REVISTA PARA ADULTOS / ADULTS ONLY 21+



latinoaficionado.com

Revista para mayores de 21 años

- Esta revista digital está limitada a los visitantes mayores de edad según su respectivo país de residencia.

- Ninguno de los contenidos presentados está destinado al uso de menores.

- Al explorar esta revista, acepta que es mayor de 21 años.

¿QUIERES DEJAR DE FUMAR?





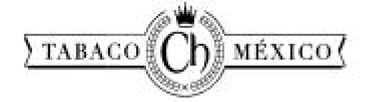
¿ERES MAYOR DE EDAD?

NO SALIR

SI CONTINUAR



www.latinoaficionado.com





COVID-19

Manténte informado de lo que sucede en tu país y en el resto del mundo

¿ERES FUMADOR, DIABÉTICO O HIPERTENSO?



https://www.who.int/es/

REALIZAR UNA DONACIÓN



https://covid19responsefund.org/

ASOCIACIÓN NACIONAL MEXICANA

ANAMEPP

SAN ANDRÉS MÉXICO

PRODUCTORES DE PUROS











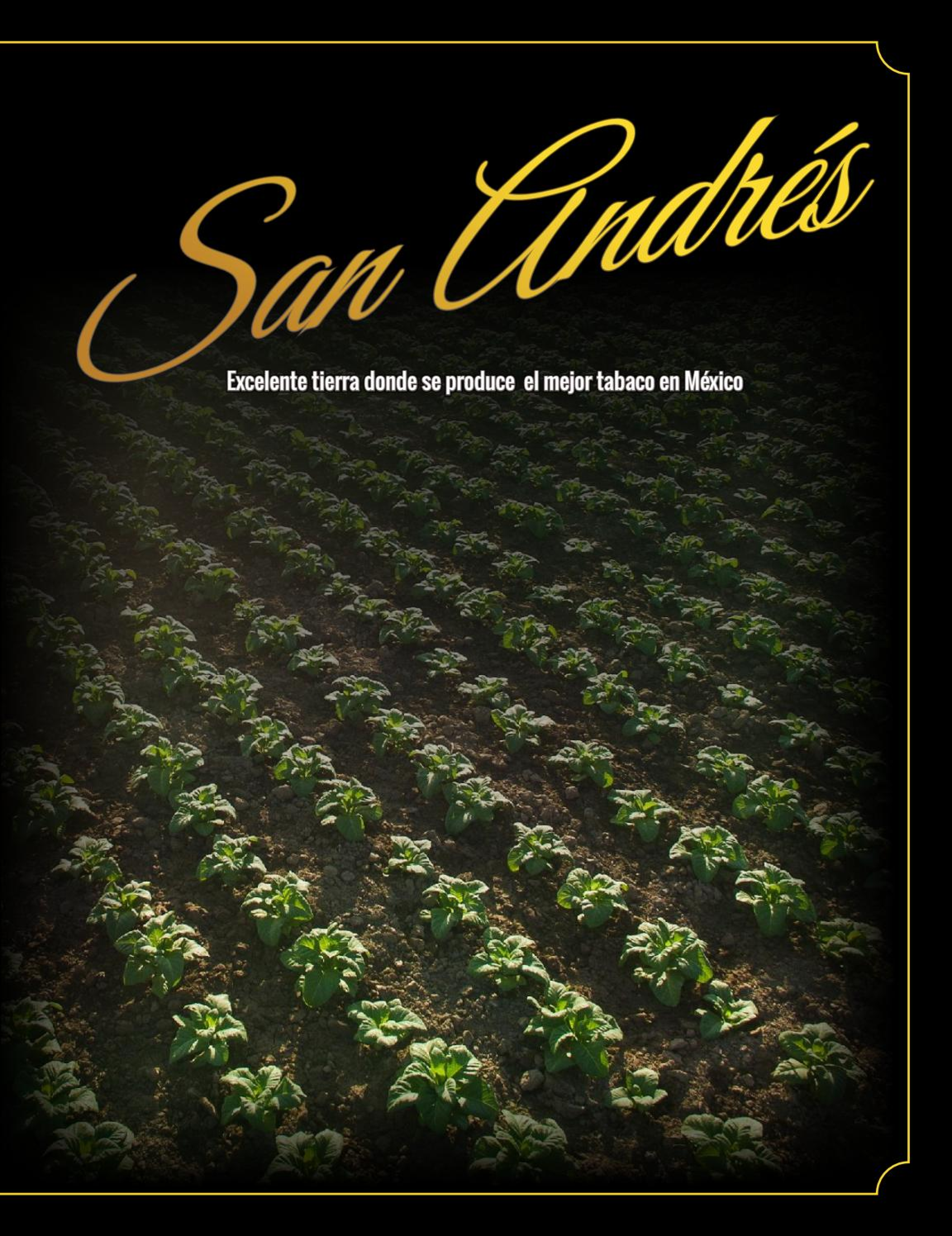








Jaime Nunó 47, Barrio Campeche, San Andrés.


San Andrés
Excelente tierra donde se produce el mejor tabaco en México

La Sociedad Del Cigarro fue creada para el 2013 en Puerto Rico, la misma consistía en un grupo de personas, degustando y dando opinión de cigarros de marcas ya establecidas. En el 2016 el Sr. Jean Carlos González Nevárez, Presidente y dueño de la marca decide crear un cigarro propio en Nicaragua, el cuál les abrió muchas puertas en distintos mercados a nivel internacional entre el año 2017 al 2018.

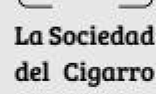
En el 2019 se hace una conexión con uno de los tabaqueros más reconocido de la República Dominicana, esta vez para crear una nueva mezcla la cuál se espera que esté lista para el 2020.

El producto nuevo tenía fecha de salida para el 26 de marzo de 2020, pero por la situación del COVID-19 se retraso su salida.

El producto fue creado por Jean Carlos González Nevárez y el master blender Wiber Alexander Ventura Gomez; hijo de William Ventura, el mismo es hecho en Santiago Tamboril en la República Dominicana.

El producto nuevo consiste en 3 vitolas:
Chulería En Pote 3.5x50
Corona 5x46
Torpedo 6.5x5









La Aurora comprometida con la responsabilidad social.
Como parte del programa de Responsabilidad Social Corporativa, La Aurora realiza pruebas rápidas de Covid 19 a todos sus empleados, con ello, demuestra ser pionera en este tipo de test que se realizan a su personal de su fábrica en Rep. Dominicana.









@laauroracigars

La mezcla para este cigarro es de Osvaldo Morales Cigar Co., en una palabra, impresionante. En el interior, Essential Blend No.1 es una verdadera fiesta llena de tabacos dominicanos criollo 98, Nicaragua Estile y Pennsylvania y combinada con una técnica de mezcla especial que extrae los tabacos especias naturales fuertes y notas terrosas. Estos rellenos están bailando debajo de una carpeta rica y sabrosa de Piloto Cubano. Pero seamos sinceros, es el envoltorio lo que me llamó la atención, y por una buena razón.

Este hermoso tabaco Habano de Vuelta arriba, cultivado bajo una capa de nubes naturales, produce un cuerpo exuberante de manteca de karité en apariencia beldugo. Espere una generosidad de crujiente, limpio y efervescente. Especias dulces enclavadas en manteca de cacao. Un acabado cítrico con un accesorio picante.

Un aroma de cuero malteado salado. Sutil, complejo y exuberante. Eso irá perfecto con su café de la mañana, o cualquier ocasión que valga la pena celebrar.

www.omcigars.com

Dan Rokke

Fuera de Serie Cigars by Pichs es una marca que nació hace dos años al mercado. Comenzó en la República Dominicana cual la fábrica está en Tamboril (El Hoyito).Después de su aceptación hoy ya fábrica en Esteli, Nicaragua un blend diferente ó sea, se producen en amboss países. Una vitola de Toro 6/64 en HABANO, MADURO con capa San Andres de México y un Connecticut capa de Ecuador. También fabricamos un Mini Smoke 4/50 Hemingway.

Se pueden adquirir en Miami y otros estados dentro de EEUU.





www.fdscigars.com



La Aurora presentó su último lanzamiento, La Aurora 107 Nicaragua. La cual forma parte de la línea Tobaccos of the World

Don Fernando

Don Fernando es una marca BOUTIQUE , con sede en Costa Rica y el principal país en el que opera es Brasil.

Su historia comienza en 2011, de la mano de su creador y Master Blender de la marca,

Fernando Pérez Bencomo o Don Fernando, comenzó su trato con el tabaco, desde muy joven, de niño, en Las Vegas de Cuba y, posteriormente, en las fábricas de tabaco de La Habana.

En Costa Rica, comienza a masticar sus cigarros con un excelente equipo de fanáticos, utilizando materia prima CUBANA.

Ahí estaba el secreto del éxito. Sin embargo, con la escasez de materia prima cubana en 2016, ya reconocida por sus excelentes cigarros, comienza a usar materias primas seleccionadas, tabaco premium diferente, de diferentes países y diferentes terruños, y con una misión: Transformar toda esta complejidad en un excelente cigarro, complaciendo a los paladares más exigentes, su principal clientela.




@cinnamoncigar
98
FOTO
DEL MES

SUMARIO



latinoaficionado.com

En portada
Yamir Pellegrino
IACS

Tomás Victoria
Director General
director@latinoaficionado.com

César Salinas Chávez
Director Editorial
editor@latinoaficionado.com

Alicia Calleja
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

Yazmín Peña Silva
Ventas
ventas@latinoaficionado.com

César Salinas
José A. Ruiz Tierraseca
Manolo Santiago
Michel Ivan Teixer Verdugo
Christopher Sáez
Luis Gómez
Christian espero Exposito
Chef Willy Gracia
Mario Melgarejo
Ricardo Paredes Prior
Colaboradores

Mariela Carmona
Diseño

Moisés Licea García
Web Master

Editor responsable César Salinas Chávez. Las fotografías que utilizamos, la mayoría son adquiridas de un banco de imágenes, algunas son tomadas de internet anteponiendo lo créditos en dichas fotografías, algunas otras se ha buscado el origen y autor pero no encontrados. Si alguna está sometida a derechos de autor o molesta a su propietario/autor la aparición de su material en la revista, escriba a editor@latinoaficionado.com para solicitar su inmediata eliminación de nuestra publicación.

Los autores son los únicos responsables del material, textos e imágenes que utilizan en sus respectivos trabajos, debiendo respetar siempre los derechos de autor de terceras personas, por lo que La Revista no se hace responsable del contenido y no comprometen su línea editorial.

Revista mensual SOLO PARA ADULTOS por el contenido de texto, fotos e imágenes relacionadas con el tema del tabaco.

FUMAR MATA

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE.

SURGEON GENERAL WARNING: Smoking Causes Lung Cancer, Heart Disanse, Emphysema and May Complicate Pregnancy.

ADVERTENCIA: Fumar es causa de cáncer y perjudica gravemente su salud y de los que están a su alrededor

DEJAR DE FUMAR TE CONVIENE
01 800 966 3863





Estimados lectores y amigos, les saludo con mucho afecto y les agradecemos nuevamente que nos lean en esta onceava edición.

Corre el mes de mayo y ya llevamos en confinamiento casi dos meses desde que comenzó la pandemia de Covid-19 en el orbe. Eso ha originado que las redes sociales y todo lo digital tenga mucho más auge.

Desde casa, los usuarios, consumidores y empresas se han hecho presentes para platicar, saludarse, hacer reseñas, catas, seminarios y mostrar sus productos al mundo. Por el momento es la única manera de ver y ser visto.

La antigua Tabacalera española, hoy Altadis, se vendió a un grupo de inversionistas chinos, en una operación llena de misterios respecto de los compradores. Algunas empresas cambian de mano, como el 50% de Habanos SA y Altabana, cuya otra mitad de las acciones pertenece al Estado Cubano con el otro 50%.

Ni Scandinavian Tobacco, ni el consorcio liderado por el exconsejero delegado de Davidoff, Hans-Kristian Hoejsaard, ni el fondo chino CQ o la compañía china Huabao, fue la desconocida y hasta hace unos meses inexistente Allied Cigar Corporation la que desembolsó más de mil millones de euros para comprar el negocio más emblemático de cigarros premium del mundo: los habanos.Un movimiento así en rubro del tabaco ocurre muy de vez en cuando. Hablamos del futuro de casi 5 mil empleos y una producción de más de 350 millones de puros al año. Por un lado traemos los detalles de la transacción, un poco de contexto e historia de Imperial Tobacco, y damos algo de claridad sobre los compradores asiáticos.

Y sobre la venta de la emblemática Tabacalera, que data del siglo VXII, Antonio Ruiz Tierraseca hace una pausa en su historia de los Tabaqueros españoles en Cuba y sus marcas para remontarse al pasado con un artículo que nos muestra que esta empresa es la historia misma del tabaco en España.

Quién ocupa nuestra portada es, ni más ni menos que Yamir Pellegrino Rodríguez, promotor mundial del vino y el tabaco, cubano asentado en México que lleva las riendas (junto con su socio mexicano Miguel Macías) de la *International Association of Cigar Sommeliers* (IACS), una institución con más de 500 egresados, todos *Especialistas del buen gusto* que se encargan de mostrar, enseñar y servir correctamente un puro y habano, cuyo basto conocimiento es equiparable al de un master blender.

Que disfruten la lectura.

Tomás Victoria
director@latinoaficionado.com

EL IMPERIO DE LOS CIGARROS PREMIUM CAMBIA DE MANOS

Por César Salinas



Pocos días vemos transacciones como la que se concretó el pasado 27 de abril. Alrededor de medía del lunes, con Europa y el mundo en crisis por el nuevo coronavirus, con una peligrosa y hasta asesina volatilidad en los mercados, la sección más valiosa de los tabacos premium cambiaba de manos por una oferta de mil 225 millones de euros, unos mil 325 millones de dólares.

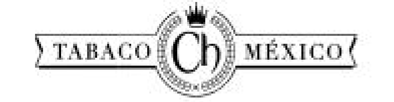
La británica Imperial Brands, la cuarta compañía de cigarrillos más grande del mundo, vendió la ex Tabacalera española (Altadis, dueña de la mitad de Habanos SA y de Altabana, encargada de la distribución en el mundo), a dos empresas con sede en Hong Kong: Allied Cigar Corporation y Gemstone Investment Holding.

De esta manera, China, que se convirtió en 2018 en el segundo mercado internacional de habanos con un crecimiento de 55 por ciento en ventas respecto de 2017, simplemente realiza un movimiento que consolida su liderazgo mundial en un sector más con el objetivo de atender, primero, su mercado interno, y más importante aún: hacerse de los recursos para producir productos premium.

Por lo pronto, los analistas y conocedores piden no adelantar vísperas, y dejar que se consolide este movimiento, para saber si cambiará drásticamente, o no, el futuro de las marcas más conocidas en el orbe como Cohiba, Montecristo o Romeo y Julieta. La división de puros premium de Imperial Bands, aparte de las cuatro empresas conjuntas con el gobierno cubano, tiene presencia en más 150 países en el mundo.

Fue una operación sumamente complicada, que se anunció en abril de 2019, y que integró equipos negociadores en siete países, con la escisión del negocio en dos perímetros diferentes, incluyendo la separación física de la fábrica de puros más grande del mundo que se sitúa en República Dominicana.

En resumen, hablamos de casi 5 mil empleos y más de 350 millones de puros al año.



IMPERIAL

Imperial Brands se llamó hasta hace unos años Imperial Tobacco Group, multinacional británica de tabaco con sede en Bristol, Inglaterra, la cuarta compañía internacional de cigarrillos más grande del mundo, una de las más antiguas, con antecedentes desde 1760.

Produce más de 320 mil millones de cigarrillos por año, tiene 51 fábricas en todo el mundo y sus productos se venden en más de 160 países. Sus marcas incluyen Davidoff , West , Gauloises Blondes , Montecristo , Golden Virginia, Drum, Ducados y Rizla.

Es una empresa que vale 18 mil millones de libras esterlinas y que cotiza en la City, de Londres.

La Imperial Tobacco Company se creó en 1901 a través de la fusión de 13 compañías británicas de tabaco y cigarrillos, y entre ellas, destacan dos: WD and HO Wills (el fabricante líder de productos de tabaco en ese momento), asentada en Bristol y John Player and Sons, situada en Nottingham. Las otras 11 eran empresas familiares independientes, y que en conjunto competían con empresas de los Estados Unidos asociadas a la American Tobacco Company.
El primer presidente de la compañía fue Sir William Henry Wills.

En 1902, la Compañía Imperial Tobacco y la American Tobacco Company acordaron formar una empresa conjunta: la British-American Tobacco Company; las matrices acordaron no comerciar entre sí en el territorio nacional y asignar marcas comerciales, negocios de exportación y filiales en el extranjero a la empresa conjunta. Se construyó el edificio Imperial Tobacco Company en Mullins, Carolina del Sur, entre 1908 y 1913, y se estableció su propia organización de compra de hojas en los Estados Unidos a través de su edificio, el Imperial Tobacco Warehouse, en Durham, Carolina del Norte.

American Tobacco vendió su participación en 1911, pero Imperial mantuvo un interés en British American Tobacco hasta 1980. En 1973, la Imperial Tobacco Company, cada vez más diversificada por la adquisición de cadenas de restaurantes, servicios de alimentos, farmacias y negocios de distribución , cambió su nombre a Imperial Brands.

En 2003, Imperial adquirió la entonces cuarta mayor compañía de tabaco del mundo, Reemtsma Cigarettenfabriken de Alemania: el acuerdo agregó marcas como Davidoff, Peter Stuyvesant y West a su cartera. En 2007 ingresó al mercado de tabaco de los Estados Unidos con su adquisición por mil 900 millones de Commonwealth Brands Inc., entonces la cuarta compañía de tabaco más grande en EU.

Pero fue en febrero de 2008 que adquirió la entonces quinta compañía de tabaco más grande del mundo, Altadis, cuyas marcas incluían Fortuna, Ducados, Gauloises Blondes y Gitanes, pero no solo eso, sino su participación del 50 por ciento en las empresas Habanos SA y Altabana, propiedad del Estado cubano.

LA VENTA DE ALTADIS

La historia de Altadis se remonta al año 1636 con la fundación de la Institución del Estanco del Tabaco en España, cuyo objetivo era explotar la venta de tabaco como fuente de ingresos para la Hacienda pública.

A finales del siglo XIX, se promulga la Ley de Arrendamiento del Monopolio de Tabacos. Dicho monopolio es adjudicado al Banco de España, que crea la Compañía Arrendataria de Tabacos.

En 1945, por indicación del Gobierno, se constituye una nueva sociedad con el nombre de Tabacalera SA, Compañía Gestora del Monopolio de Tabacos y Servicios Anejos, que en 1986 adopta la denominación de Tabacalera SA, año en el que se modifica en España la situación fiscal, aplicándose una imposición especial sobre el tabaco y el IVA.

La compañía se privatizó en 1998, pero fue un año después cuando nació el Grupo Altadis, unión de Tabacalera en España y Seita, el antiguo monopolio del tabaco en Francia.



Al frente del nuevo grupo: los presidentes en ese momento de Seita, Jean Dominique Comolli, y de Tabacalera, César Alierta.

El 10 de diciembre de 1999 el nuevo grupo debutaba en las bolsas de París y Madrid.

La fusión partía con una plantilla de 20 mil trabajadores y a finales de 2002 contaba con ocho fábricas en España: dos de cigarrillos rubios, en Logroño y Tarragona; dos de cigarrillos negros, en Alicante y Sevilla; dos de cigarros, en Cantabria y Cádiz, y dos plantas de procesamiento de tabaco en Cádiz y Palazuelo. Además, de las filiales Hebra, Promoción e Inversiones.

Durante años Altadis empujó en el mercado hasta alcanzar una posición privilegiada y convertirse en una de las empresas líderes de tabaco a nivel mundial, con más de 30 mil trabajadores.

En su división de cigarrillos ha comercializado 19 marcas de tabaco rubio, tan conocidas como Fortuna, Nobel o Gaouloises y cinco de tabaco negro, donde destaca Ducados en España.
En cuanto a los puros, es líder en el mercado internacional tras la firma, en 1999, de un acuerdo con el Gobierno de Cuba por el cual poseía el monopolio de la distribución de cigarros habanos en el mundo.

También concentró su actividad en la logística, convirtiéndose en uno de los primeros operadores en el sur de Europa, al suministrar más de medio millón de puntos de venta en España, Italia, Francia, Portugal y Marruecos.

Su posición, liderazgo y un valor en bolsa la hicieron objeto de deseo para grandes empresas del sector y otros compradores: Imperial Tobacco, principalmente. El 15 de marzo de 2007 la empresa británica lanzó una oferta para comprar Altadis a 45 euros por acción, propuesta que la hispano-francesa rechazó al día siguiente porque no reflejaba su valor estratégico ni el de sus activos.

Las sociedades CVC y PAI se sumaron a la disputa con otra opa de 50 euros por acción, que no terminó de cuajar al desvincularse PAI de la operación. Finalmente, y tras superarse todos los procesos de la operación, Imperial compró la histórica empresa y con ello nació la cuarta gran tabaquera del mundo, con unas ventas cercanas a los nueve mil millones de euros en ese entonces.



Sin embargo, con su compra, inició una etapa de altibajos y Altadis pasó a ser una filial de una multinacional venida a menos, perdió relevancia pero su matriz ganó cuota: subió de la quinta a la cuarta posición. La intención inicial de Tabacalera y Seita era justo la contraria: querían lanzar una oferta sobre Imperial, pero sus planes se trastocaron.

A decir de la periodista María Valero, la irrupción de las marcas baratas (tipo Elixyr) desató una guerra de precios sin precedentes en 2005: Philip Morris bajó las tarifas de Marlboro para competir, y obligó a Altadis a hacer lo propio con Fortuna, aunque no se sentía cómodo. La competencia de los cigarrillos low cost impactó en la cuenta de resultados de ambos grupos y debilitó la posición de Altadis, que sería adquirido por Imperial más tarde.

Señala que Altadis pasó de facturar más de 4 mil millones de 2007 a 547 millones a cierre de 2015, según las cuentas depositadas en el Registro Mercantil. La caída fue superior al 86 por ciento en apenas una década.

Las cifras actuales tienen poco que ver con las de 2007, justo antes de que la antigua Tabacalera Española cayera en manos británicas. En términos de beneficio, Altadis se anotó 219 millones de euros en 2015, 33 por ciento menos respecto a 2007.

Durante la última década, la filial de Imperial prejubiló a buena parte de su personal y cerró las fábricas que le quedaban en España (salvo una).

Por lo que el gigante británico del tabaco puso en marcha en 2018 un importante programa de desinversiones para aliviar la abultada deuda de la sociedad, que al cierre del año pasado superaba los 13 mil millones de euros. Tras cerrar algunas operaciones en Estados Unidos y vender 10 por ciento de Logista por 265 millones, Imperial ya ha recaudado unos 300 millones. En total, espera ganar algo más de 2 mil 200 millones de euros hasta mayo de 2020 con diferentes ventas.

Tabacalera tiene dividido su negocio en tres filiales: una división internacional, el negocio de puros premium en Estados Unidos y el Habanos SA, a través de la cual se comercializan importantes marcas como Montecristo, Cohiba, H. Upmann o Romeo y Julieta.

Actualmente, el negocio prémium de Imperial Brands cuenta con más de cuatro mil empleados y fabrica anualmente 340 millones de cigarros, de los cuales unos 150 millones se elaboran a mano. Entre los que se han interesado por este negocio, que el año pasado facturó cerca de 1.600 millones de euros, hay fondos y alguna compañía china, apuntan las mismas fuentes.

Por países, Europa es el principal mercado de esta división con 51 por ciento de las ventas, siendo España, Francia, Alemania, Suiza y Reino Unido los países que más compran. Le siguen Estados Unidos, con un 40 por ciento de las ventas.

"La operación, muy compleja técnicamente, fue pilotada por AZ Capital como asesor financiero y una batería de advisors legales y fiscales entre los que se encuentran EY, Allen and Overy y Andersen Tax and Legal".



WORLDWIDE PREMIUM CIGAR BUSINESS

“Estamos encantados de poder anunciar la venta de Worldwide Premium Cigar Business en el desafiante entorno global actual. Ha sido una transacción compleja que involucra a socios y activos de empresas conjuntas en múltiples geografías y nos gustaría agradecer a todos los involucrados por trabajar tan duro para llegar a un acuerdo”.

Así anunciaron la noticia al mundo, en un comunicado, los jefes ejecutivos interinos conjuntos, Dominic Brisby y Joerg Biebernick.

"Esta disposición refuerza nuestra ambición estratégica de convertirnos en una organización más ágil, y las ganancias generarán valor para los accionistas al reducir la deuda como parte de nuestro enfoque continuo en la gestión activa del capital.

“Creemos que hemos encontrado los propietarios adecuados a largo plazo para los cigarros premium; están comprometidos a invertir en el negocio para maximizar las oportunidades de crecimiento futuro y están bien posicionados para desarrollar aún más las operaciones a nivel internacional".

La operación se realizó en dos transacciones: la venta del negocio de Estados Unidos (Premium Cigar USA), y el negocio del Resto del Mundo (Premium Cigar RoW).

Gemstone Investment Holding, con sede, por lo que se sabe, en Hong Kong, adquirió Premium Cigar USA por 185 millones de euros. Por otra parte, Allied Cigar Corporation, también con sede en China, adquirió Premium Cigar RoW por mil 40 millones de euros. Se espera que las transacciones se cierren en el tercer trimestre de 2020.

La transacción Premium Cigar RoW, señala Imperial Brands en su comunicado, incluye la venta de la fábrica de cigarros premium hechos a mano de República Dominicana que se espera que cierre en 2021. Asimismo, de la consideración de la transacción Premium Cigar RoW, 88 millones de euros serán diferidos durante 12 meses desde el cierre y 69 millones de euros serán diferidos y supeditados a la transferencia de la fábrica de República Dominicana.

El negocio comprende activos comprados como parte de la adquisición de Altadis por parte de Imperial en 2008, y se divide en dos empresas:

Premium Cigar US

Tabacalera USA, que es responsable de las operaciones de cigarros premium de la empresa en los Estados Unidos, el mercado de cigarros premium más grande del mundo, que incluye los activos y otras propiedades de Altadis USA, que es responsable de la distribución de cigarros premium en los Estados Unidos.

Además de las plataformas minoristas en línea como JR Cigar, Cigar.com y Serious Cigars, así como un minorista especializado, Casa de Montecristo, con 28 tiendas en los Estados Unidos.





Premium Cigar RoW

Se trata de intereses de cigarros premium cubanos que incluyen una participación del 50 por ciento en Habanos SA, que exporta cigarros hechos a mano desde Cuba y es responsable de las actividades de marketing internacional.

Una participación del 50 por ciento en Altabana SL, responsable de la distribución de cigarros cubanos en todo el mundo a través de su red de más de 20 distribuidores subsidiarios.

También una participación del 50 por ciento en Internacional Cubana de Tabaco SA, que es responsable de la fabricación de cigarros cubanos premium hechos a máquina; así como la mitad de las acciones de Promotora de Cigarros SL, que gestiona la distribución de la cartera de cigarros cubanos premium hecha a máquina a nivel mundial.

Otras ventas de productos de cigarros premium a través de Tabacalera SA incluyen la distribución exclusiva de cigarros artesanales cubanos en España; operaciones de venta de cigarros artesanales premium no cubanos fuera de los Estados Unidos, incluida Vegafina, la marca no cubana más vendida fuera del país norteamericano.

Y no sólo eso, sino también instalaciones de fabricación de cigarros premium en Honduras y República Dominicana. La fábrica de República Dominicana produce tanto cigarros de mercado masivo como cigarros premium y estará físicamente separada para permitir la venta de las instalaciones de cigarros premium.

Y concluye Imperial que "todos los empleados, excepto los involucrados con los cigarros del mercado masivo en la fábrica de República Dominicana, se transferirán al nuevo propietario, Allied Cigar Corporation SL".



ALGUNAS MARCAS DE IB

01 JPS
- Ducados
- Herencia
- Gauloises

02 COHIBA
- Windsor Blue
- Bastos

03 DAVIDOFF
- Fortuna
- Farias
- West

04 MONTECRISTO
- Prima
- Excellence
- Route 66

05 ROMEO Y JULIETA
- Lambert & Butler
- Horizon
- Richmond

06 GITANES
- Regal
- Cabinet

07 VEGA FINA
- Embassy
- Superkings
- Golden Virginia (tabaco de liar)

08 DRUM
- Ducados rubio
- Orígenes
- Brooklyn

ALGUNAS ENTIDADES DE IB

01 IMPERIAL TOBACCO

02 TABACALERA VENDIDA

03 ITG BRADS

04 FONTEM VENTURES

05 LOGISTA

RUMORES, INCERTIDUMBRE, SECRETISMO.

Muchos quisieron comprar Tabacalera cuando Imperial anunció su venta. Las ofertas más fuertes vinieron de Scandinavian Tobacco, propietario de Cigars International, el mayor distribuidor de puros de EU; un consorcio liderado por el exconsejero delegado de Davidoff, Hans-Kristian Hoejsaard, el fondo chino CQ, y la compañía china Huabao, con sede en Hong Kong.

Después del anuncio de la venta, la pregunta inmediata fue, ¿quién demonios es Allied Cigar Corporation? Nadie sabía, tras el comunicado lo que vinieron fueron rumores, incertidumbre, porque no había registro mediático, únicamente fiscal. Sobre todo, porque una semana después de la transacción, Allied Cigar Corporation cambió de razón social a Instant Alliance Limited.

De acuerdo con Charlie Minato, fundador de HalfWeell y quien difundió esta noticia del cambio de nombre de la empresa, "la mayoría de la gente todavía dice Huabao, pero no he podido confirmar nada, excepto que la persona que firmó esto es el CFO de Suncity Group, una compañía que pertenece principalmente al multimillonario Alvin Chau. Llamar a Chau el comprador también sería un rumor".

Fue hasta este 12 de mayo que finalmente Bloomberg disipó dudas al informar que las presentaciones del registro corporativo de Hong Kong muestran que Allied Cigar, una empresa privada incorporada en la ciudad el pasado 10 de marzo, cuenta a Chiu King-yan como uno de los tres miembros de la junta. Es el director financiero de SunCity Group Holdings Ltd., la unidad que cotiza en bolsa del mayor operador turístico de Macao, que extiende el crédito a los grandes apostadores de los casinos.

Otros directores de Allied Cigar son Chiu Ping-shun y Joyce Lam. El registro no tiene ningún detalle sobre la propiedad de Allied Cigar. Aparte de la inclusión de Chiu King-yan, no ha habido evidencia que sugiera que SunCity esté directamente involucrado en la transacción de las Marcas Imperiales. Un representante de Imperial Brands declinó hacer comentarios para este informe. Un representante de SunCity dijo que el acuerdo de Allied Cigar no está relacionado con Suncity Group y ninguno de sus negocios afiliados, y se negó a poner a Chiu a disposición para una entrevista. LA

存案 Filed



公司註冊處
Companies Registry

更改公司名稱通知書
Notice of Change of Company Name

表格 Form **NNC2**

公司編號 Company Number: 2922218

註 Note

1 現有公司英文名稱 Existing English Company Name

Allied Cigar Corporation Limited

現有公司中文名稱 Existing Chinese Company Name

—

2 更改公司名稱的特別決議日期
Date of Special Resolution for Change of Company Name

日 DD	月 MM	年 YYYY
29	04	2020

3 擬用的公司英文名稱 Intended English Company Name

Instant Alliance Limited

擬用的公司中文名稱 Intended Chinese Company Name

—

簽署 Signed: X

姓名 Name: CHIU King Yan 趙敬仁 日期 Date: 29 April 2020 (日 DD / 月 MM / 年 YYYY)

董事 Director／~~公司秘書 Company Secretary~~ *

*請刪去不適用者 Delete whichever does not apply

提交人資料 Presentor's Reference

姓名 Name: Oriental Pearl Corporate Service Limited

地址 Address: Unit 9, 14/F., New Trend Centre, No. 704 Prince Edward Road East, Kowloon, Hong Kong

請勿填寫本欄 For Official Use

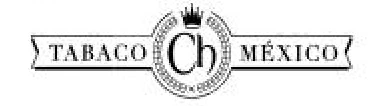
22202213252
NNC2 2922218
04/05/2020
0056

Cesar Salinas









Por José Antonio Ruíz Tierraseca

VITOLFILIA
EL MUNDO DEL TABACO Y SUS ANILLAS

Tabacalera, 4 siglos de tradición española

Los antecedentes de Tabacalera comienzan con la fundación, en 1636, de la Institución del Estanco del Tabaco en España; y no podemos hablar de Tabacalera sin pasar por las distintas fábricas ubicadas en las provincias de España.

Durante el siglo XVI no se tiene noticias de la existencia de fábricas de tabacos en España, solo debía haber pequeños molinos o morteros familiares, donde se preparaba tabaco en polvo o rapé, que era el tipo de tabaco que entonces se consumía mayoritariamente. Los cigarros eran preparados y liados como se podía por los propios fumadores.

En el siglo XVII se produjo un gran incremento del consumo de tabaco, lo que motivó la necesidad de fabricarlo de forma industrializada, primero en su modalidad de polvo y más adelante en forma de cigarros. Así fueron apareciendo las fábricas de tabaco, que funcionarían adscritas a las normas y propietarios que fijaba el Estado en cada momento: Los distintos Estancos del Tabaco de España.

Entre 1636 y 1730 las fábricas existentes dependieron de arrendatarios privados, pues el Estado cedió la gestión de la Renta del Tabaco a particulares, mediante contratos de arrendamiento. Entre 1730 y 1887 las fábricas pasaron a depender del propio Estado, pues sería el que administraría directamente la Renta de Tabacos mediante la Dirección General de la Rentas Estancadas (DGRE). Entre 1887 y 1944 las fábricas pasarían a depender de la Compañía Arrendataria de Tabacos (CAT).

Finalmente, a partir de 1944 su propietario sería la empresa Tabacalera SA, que unos años después, tras la privatización de la empresa estatal francesa SEITA, se fusionarían para crear el grupo Altadis, que el 9 de diciembre de 1999 compró al Gobierno cubano el 50 por ciento de la empresa estatal Habanos SA, propietaria y elaboradora de las marcas de los cigarros premium más demandados y valorados del mundo y su red de distribución en el planeta.

LAS FÁBRICAS ESPAÑOLAS

Sevilla

En 1620 se tiene noticias de la primera fábrica de tabacos española en la ciudad de Sevilla. Era propiedad de un particular de origen armenio, que en 1632 se la vende a Antonio Soria, que posteriormente sería el primer arrendatario privado de la Renta del Tabaco implantada en la Real Cédula de 28 de diciembre de 1636.

La fábrica sevillana estaba ubicada frente de la parroquia de San Pedro, en un edificio que había sido casa de comedias, y por ello se la llamó la Fábrica de San Pedro. Su situación era inmejorable, en el principal puerto de intercambio de mercancías con las colonias americanas. Consecuencia directa de su enorme actividad es que muy pronto hubo que ampliar y mejorar sus instalaciones.

Durante el breve periodo de 1684-1687 en que la Hacienda Real Española decide cambiar la política de arrendamientos privados y pasa a gestionarlo directamente, confía su administración a la fábrica sevillana, que también pasó a depender directamente de la Hacienda, y le encomienda la producción exclusiva de tabacos. Este corto periodo vino sin duda a dar un extraordinario impulso a la fábrica de Sevilla, que ya se había ganado un gran prestigio por méritos propios, pues sus productos no tenían competidores, dado su calidad y finura. »

La Fábrica de Tabacos de Sevilla, 1728-1771. Grabado de Sebastián Van der Boch.



Entre 1685 y 1687 se acomete una gran ampliación de la factoría, por el entonces administrador Conde de Guaro. Pero la actividad de la fábrica cada vez mayor superó todas las previsiones, y así, a principios del siglo XVIII, sufrió una segunda ampliación ocupando unos edificios colindantes, con lo que llegó a albergar la totalidad de la manzana.

Dado el creciente consumo, de nuevo se vuelve a quedar pequeña, y se pone de manifiesto la necesidad de una nueva expansión, que se realiza el 4 de septiembre de 1714, esta vez por Don Juan Tovar.

La última gran ampliación se produce el 15 de julio de 1726, por D. Juan Carlos Mirail, mediante la cual se incorporaron a la fábrica 13 casas pertenecientes a la Iglesia, en su gran mayoría, junto con varios callejones ciegos.

En 1725, antes de la comenzar la última ampliación de la fábrica de San Pedro, ya se había tomado la decisión de construir una nueva, en Sevilla. En 1728 se inició las obras, pero se interrumpen por diferencias de criterio sobre el proyecto original. En 1750, después de trabajos parciales entre 1733 y 1737, se reanuda definitivamente cuando se constata que la antigua fábrica no reunía las mínimas condiciones de trabajo.

Por fin en 1757 se termina, y el 9 de junio de 1758 entró el primer cargamento de tabaco en la nueva fábrica, por lo que esa fecha puede considerarse como el comienzo de la actividad para la que estaba diseñada. En 1770 se dan por finalizadas todas las obras, después de que en 1760 se aprobara el proyecto que completaría los restantes edificios, y en 1771 se abandonaba definitivamente la antigua fábrica de San Pedro.

Al principio de su funcionamiento toda la producción de la nueva factoría sevillana consistía en tabaco en polvo, que se obtenía en grandes cantidades. Para darnos idea de ello, baste decir que los molinos eran movidos por 113 caballerías. La producción de rapé va decreciendo en el transcurso del siglo XVIII. A lo largo del XIX los molinos van poco a poco enmudeciendo, y por último sustituidos por talleres de fabricación de cigarros y cigarrillos. Sevilla disfrutará durante muchos años, al igual que el resto de fábricas españolas, del alegre ajetreo de las operarias de la fábrica, las cigarreras de la fábrica de tabacos sevillana.

A finales de siglo XIX, la imparable mecanización reducirá drásticamente el número de cigarreras de la fábrica, comenzarán los conflictos laborales típicos de la época, y la cigarrera dará paso a la obrera sindicada con conciencia de clase.





Motín de cigarreras en la Fábrica de Sevilla (marzo, 1885) provocado por los rumores de la introducción de máquinas para el liado de cigarrillos de papel (las célebres Bonsack) que amenazaba sus puestos de trabajo.

Cádiz

A finales del siglo XVII, en las colonias españolas del nuevo continente el consumo de cigarros estaba realmente generalizado. En España, sobre todo en Andalucía por su contacto directo con las colonias americanas, su consumo fue aumentando paulatinamente, lo que hizo necesario la creación de un primer taller de elaboración de cigarros en la fábrica de Sevilla, y al poco tiempo la construcción de la fábrica de Cádiz, la primera en España destinada exclusivamente a la fabricación de cigarros habanos peninsulares, es decir, con capa cubana y tripa de distintas procedencias a modo de imitación de los tabacos habaneros.

No se conoce con exactitud la fecha de inicio de sus actividades, aunque sí se sabe que en 1731 contaba con 180 cigarreras y dependía administrativamente de la fábrica de Sevilla.

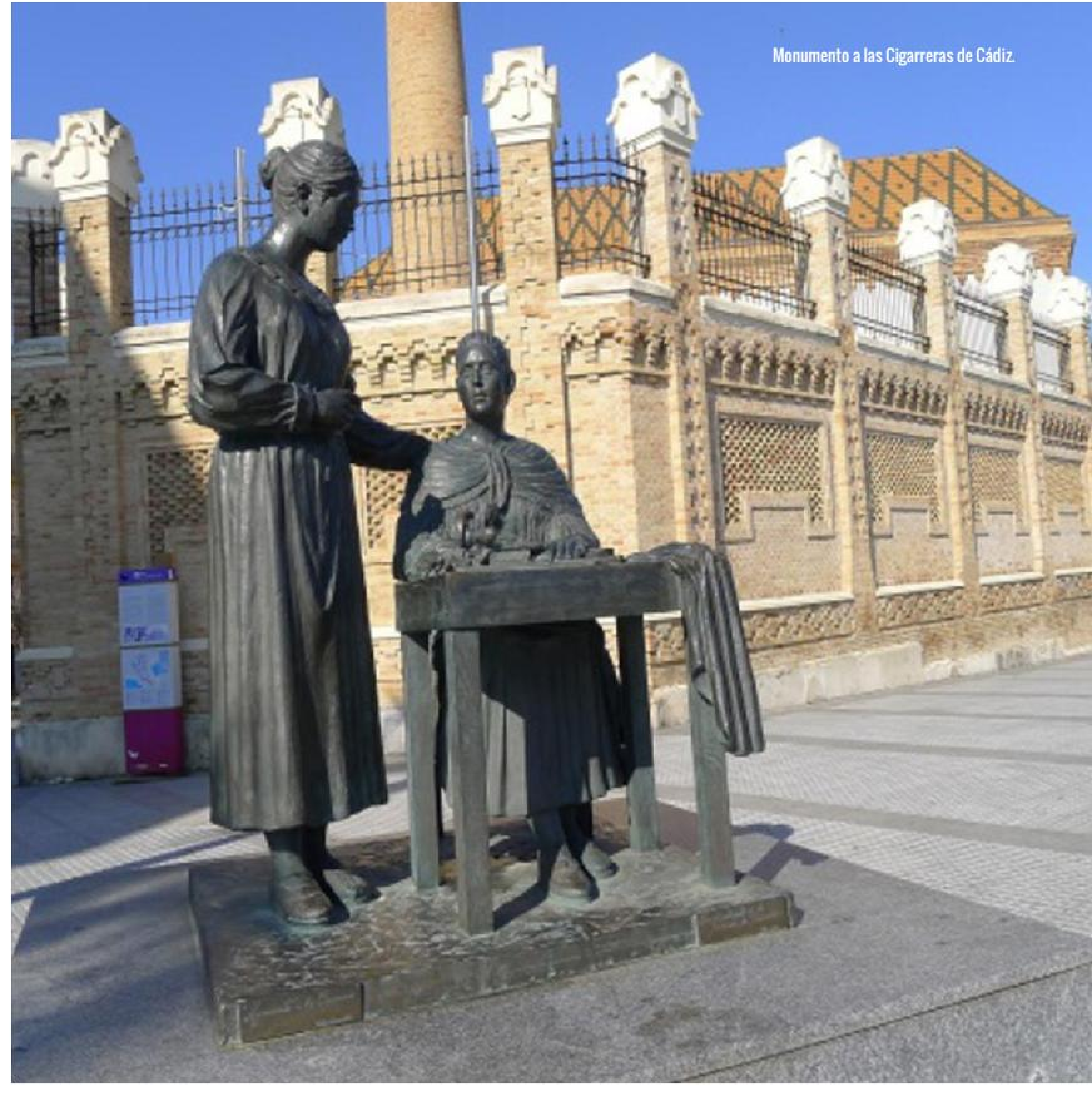
Su primera ubicación fue en la puerta de Sevilla, donde después se levantó el edificio de la Aduana. Después pasó a la calle del Rosario, allí daba trabajo a 580 operarias, todas mujeres, dedicadas a tareas de manufactura de cigarros, las famosas cigarreras de Cádiz.

En 1829 se trasladó a la Alhóndiga. Tras diversas vicisitudes, como su cierre durante un año, 1870-1871, en enero de 1881 por iniciativa del Ayuntamiento se le dio un nuevo impulso, entablándose conversaciones con la Hacienda Pública para ampliar la plantilla de obreras. El Estado acepta la propuesta a cambio de que los gastos de adaptación y ampliación corriesen a cargo del municipio, firmándose un convenio acuerdo entre ambos en septiembre de 1881.

Entre 1883 y 1884 la fábrica sufrirá importantes obras de renovación y ampliación con arreglo al proyecto del ingeniero de la Dirección General de Rentas Estancadas reinaugurándose el 1 de octubre de 1887 con la tecnología más avanzada, razón por la cual fue considerada todo un modelo en su género.

Los compromisos contraídos entre la DGRE y el ayuntamiento de Cádiz, en 1881, fueron incumplidos por el nuevo propietario, la CAT, que sometió a la fábrica de Cádiz, al igual que otras de la península, a una reducción del número de operarios simultáneamente a la mecanización de los procesos productivos, pues de las dos mil 987 operarias que contemplaba el acuerdo pactado, se redujo efectivamente a mil 130.

A finales de la década de 1980, la actividad tabaquera se traslada a una nave industrial a la entrada de la ciudad, después de lo cual el edificio fue remodelado para adaptarlo a Palacio de Congresos. Tras el ERE firmado en 2009, quedaron solo 76 empleados en la nueva fábrica y el 28 de junio de 2013 la planta gaditana de Altadis se cerraba oficialmente.



Monumento a las Cigarreras de Cádiz.

Alicante

Poca información ha llegado hasta nuestros días sobre esta fábrica, que se construyó muy próximo en el tiempo a las de Madrid y La Coruña. No se conoce la fecha exacta de su edificación, pero debió ser sobre principios del siglo XIX, habiéndose

reutilizado parte de un antiguo albergue de pobres llamado Casa de Misericordia. Al poco tiempo se quedó pequeña, y en 1838 se amplía, terminando de ocupar casi la totalidad del albergue religioso. Después del grave incendio del edificio en 1844, se reconstruyó ocupando mayor superficie.

Madrid

El edificio que ocupó la fábrica de tabacos de Madrid fue proyectado por el arquitecto Manuel de la Ballina. Comenzado en el reinado de Carlos III, dirigió su construcción, según parece, el arquitecto Pedro Arnal, finalizado en 1790.

La fábrica se halla, como se sabe, en la calle de Embajadores (fachada principal) junto a la Glorieta de Embajadores. Tiene dos plantas (baja y principal), de forma rectangular, de 128x71 metros. El edificio, denominado originariamente Real Fábrica de Aguardientes, se construyó originariamente para elaborar y almacenar diversos productos pertenecientes a la Dirección General de Ramos Estancados, como aguardiente, licores, barajas o papel sellado.

Su uso como fábrica de tabacos comenzó con carácter provisional en 1809 en pleno periodo de ocupación napoleónica, al objeto de remediar el desabastecimiento de tabaco en la corte madrileña, y para ello, se reclutó a más de 800 mujeres de los barrios próximos cuya labor, aunque modesta, alcanzó en pocos años un considerable nivel de calidad.
A partir de la segunda mitad del siglo XX, la fábrica fue disminuyendo progresivamente su actividad, al tiempo que su plantilla se mantenía bajo mínimos, hasta su cierre definitivo, a finales de 2000. En la actualidad es propiedad del Estado y dependiendo del Ministerio de Cultura.



La fábrica ha producido todo tipo de tabaco: picado, cigarrillos, caldo de gallina, Ideales, Celtas, Ducados, Puros Farías, etcétera.

Fábrica de Embajadores.

Las famosas cigarreras de esta fábrica dieron alegría y colorido a calles y plazas de Madrid, dando vida a todo un barrio, con lugares tan emblemáticos como Lavapiés, Embajadores, fuente de Cabestreros, el Rastro, la fuentecilla (Calle Toledo)... conformando la historia de ese Madrid castizo del siglo XIX, con sus verbenas, su música y baile populares, sus patios de corredor o corralas (corralas de Lavapiés), sus leyendas.

Cigarreras retratadas en tantos sainetes:

A las cuatro me levanto
a las cinco el chocolate
a las seis lío el petate
a las siete a trabajar
y entero en un jornal saco
de cigarros un millar.
Pues pa repique San Ginés
me sale ya a mí el tabaco
por las plantas de los pies.



Fábrica de tabaco La Palloza, La Coruña, postal antigua.

La Coruña (La Polloza)

La llamada fábrica de La Palloza, en La Coruña, se creó a principios del siglo XIX. Estaba ubicada en lo que fue el Arsenal de La Palloza, extramuros de la ciudad, siendo también conocida por el nombre de Almacén General de Víveres.

La fábrica constaba de dos edificios independientes y de locales para almacenes y viviendas. En uno de ellos ella se fabricaban los famosos puros Farias, cuya primera referencia de fabricación se remonta a las actas de la Cia. correspondientes a la reunión del 28 de junio de 1890. La fábrica coruñesa llegó a ocupar a unas 3.189 operarias.



Valencia

Fue fundada en 1828 en un palacio construido en 1758 para albergar la Aduana durante el reinado de Carlos III, según el proyecto del intendente D. José de Avilés. Las magníficas estatuas que hoy podemos contemplar en su fachada fueron esculpidas por Vicente Vergara, primer director de la Real Academia de San Carlos.

Hubo cronistas y viajeros que al ver las fábricas de tabaco españolas de Sevilla o Valencia por ejemplo, afirmaban: "En España los cigarros se fabricaban en palacios".

Vista de la antigua fábrica de tabaco, actual sede del Tribunal Superior de Justicia de la Comunidad Valenciana, año 1900.



La fábrica de Valencia será una de las primeras de la CAT en incorporar las nuevas tecnologías que estaban llamando a la puerta en ese momento. En 1898, la fábrica contaba con dos mil 198 operarias (de las dos mil 800 censadas en 1887), habiéndose mecanizado la fabricación de picadura y cigarrillos. Entre sus principales máquinas destaca un humectador, torrefactor y aerocondensador, una picadora de hebra Flinsch y tres picadoras al cuadrado Portilla, 12 liadoras Bonsack y sendas Leblond, Vilaseca y Rapide, amén de una prensa Flinsch y 36 Meritjot. Todo ello era movido por una máquina de vapor doble de la Maquinista Valenciana de 50 CV por unidad con dos calderas multitubulares De Naeyer de 100 CV cada una.

En cambio, los cigarros se seguían elaborando artesanalmente en dos talleres, uno de cigarros para la exportación y otro de cigarros para consumo nacional, incluidos los cigarros Farías, que se comienzan a fabricar a principios de la década de 1890.



Las nuevas exigencias de la producción y la búsqueda de mayor espacio y mejores condiciones para el funcionamiento de la fábrica, obligaron a cambiar de emplazamiento la factoría. Se eligió un nuevo edificio situado en la margen izquierda del viejo cauce del río Turia, en un solar de 23 mil 800 metros cuadrados, cuando la anterior tenía solo tres mil 72, que se había usado como Pabellón de la Industria en la Exposición Regional de 1909, y que se convertiría en la sede de la nueva fábrica de tabacos en 1914.

La fábrica de tabacos de Valencia. Inaugurado como Pabellón de la Industria en 1909.

Santander

Comenzó su actividad de forma provisional en 1835, ubicada en una sala del Hospital Civil de la ciudad. En 1838 se trasladó a su ubicación definitiva, un antiguo convento de monjas claras, que había servido anteriormente de cuartel.

Progresivamente sus distintos responsables, primero la Dirección General de Rentas Estancadas y después la Compañía Arrendataria de Tabacos, lo fueron adaptando a las necesidades.

En 2002 se construyó una nueva factoría en Entrambasaguas. En 2009 el grupo Imperial Tobacco, propietario actual de la fábrica, decidió concentrar en ella toda la elaboración de cigarros para Europa, incluida la que se realizaba hasta ahora en las instalaciones de Bristol (Reino Unido) y Estrasburgo (Francia), para lo cual tuvo que ampliar la plantilla de 250 a 278 trabajadores y aumentar su producción de 380 a 816 millones de cigarros al año.

El Convento se encuentra ubicado en el número 32 de la calle Alta de Santander, frente al antiguo Hospital de San Rafael, y en la actualidad es utilizado para la Asamblea Regional de Cantabria.

Gijón y Oviedo

La fecha de fundación de la fábrica de Gijón estaría comprendida entre los años 1822 y 1834, según distintas fuentes de información. Se instaló en un convento de monjas agustinas recoletas, en el Barrio de Cimadevilla.

En 1860 se inauguró otra fábrica en Oviedo, ubicada en una antigua fábrica de armas, que producía únicamente cigarrillos, siendo ocupada con operarias procedentes de Madrid. Funcionó solo hasta 1871, y fue absorbida por la de Gijón, que desde entonces empieza a producir también cigarrillos de papel.

En 2000, siendo su propietario el grupo multinacional Altadis, es clausurada y trasladada, tanto la producción como sus operarios, a la fábrica de Santander.

Bilbao y San Sebastián

Estas dos fábricas se fundaron mucho más tarde que las anteriores debido a que las tres provincias vascas tenían sus propios fueros, por lo que disfrutaron de tabaco libre, con un comercio tabaquero más desarrollado. Al puerto de Bilbao llegaba tabaco de múltiples procedencias, como Virginia, Barbados o Kentuky, y los barcos que atracaban en el puerto lo hacían con banderas de todos los países.



La fábrica de Bilbao tuvo que ubicarse fuera del casco urbano de la capital, en Santucho (Begoña). Fue inaugurada el 1 de julio de 1878. Fue la primera en fabricar los cigarros puros tipo peninsulares mediante el sistema Farías, desde mayo de 1889, a un ritmo de 350 mil cigarros mensuales. La patente de fabricación Farías se había formalizado en Madrid el 22 de agosto de 1886, y el contrato de la CAT con sus inventores (Heraclio Farías y Vargas Machuca así como Francisco Vila Camprubí).

La de San Sebastián comienza a funcionar como fábrica el 27 de mayo de 1878, el mismo año que la de Bilbao. Producía unas labores diferenciadas de sus homólogas, que era el tabaco para atender la demanda de los fumadores de pipa, elaborado a partir de hoja de tipo Virginia.

Fábrica de Tabaco de San Sebastián (Atocha).



Logroño

Fue la última fábrica del siglo XIX, y se instaló en un antiguo edificio que había sido convento de frailes de la Merced en el siglo XVI que posteriormente se usó para ubicar distintas instalaciones militares. En 1889 comenzaron las obras de adaptación para fábrica de tabacos, inaugurándose oficialmente en 1890. Constaba de dos grandes pabellones, limitadas por las calles del Mercado y Mayor.
Dado que ya se inauguró en plena política de mecanización industrial de la CAT, de inicio fueron instaladas máquinas para la fabricación mecanizada de cigarrillos de varios sistemas: 50 máquinas Fombuena (25/minuto), 7 Borrás (30/minuto), 18 Climent (62/minuto), 10 Vilaseca (30 / minuto), y 6 americanas Comas (160/minuto). Toda la fábrica funcionaba solamente con 440 trabajadores.

En 1978 la CAT decidió dejar la antigua fábrica del centro de la ciudad y trasladarse al polígono de El Sequero, en el término municipal de Agoncillo, a 18 kilómetros de la ciudad de Logroño, donde se construyó una moderna factoría tabaquera en un solar de 214 mil metros cuadrados, que fue inaugurada el 26 de junio de 1978.

En 2002, siguiendo la misma estrategia empresarial que en el caso de la fábrica de Santander, el nuevo propietario, el grupo Altadis de Imperial Tobacco, decidió concentrar en la fábrica riojana toda la actividad de fabricación de cigarrillos en España, para lo cual tuvo que aumentar la plantilla en 89 trabajadores de un total de 663, para conseguir una producción de 33 mil millones de unidades anuales.

En 2011, Altadis Logroño producía la friolera de 27 billones de cigarrillos (unos 140 millones de unidades al día) de las marcas Fortuna, Ducados, Nobel, JPS, Habanos y BN. Como curiosidad, la máquina más rápida produce 16 mil cigarrillos por minuto.

La antigua fábrica es hoy la ubicación de la Biblioteca y el Parlamento de la CCAA de La Rioja. Como recuerdo de ella se ha conservado su esbelta chimenea.



Tarragona y Málaga

Estas dos factorías tabaqueras se levantaron en pleno crecimiento del consumo mundial de cigarrillos, mediante un decreto del 22 de mayo de 1922 que autorizaba a la CAT para construir estas dos nuevas fábricas.

Las obras de la fábrica de Tarragona comenzaron el 1 de julio de 1923, pero se tuvieron que paralizar al encontrarse el feliz hallazgo de una necrópolis hispano-romana. No obstante, las obras destruyeron los restos de una basílica martirial dedicada a San Fructuoso y sus dos diáconos, documentada como de tres naves, cabecera y ábside. Reiniciadas las obras, previo cambio de los planos y de su ubicación, la fábrica se inauguraría a principios de 1933, dotada de la más moderna tecnología, que constituyó en ese momento un verdadero modelo de factoría tabaquera.

En 1964, se convirtió en el primer centro productor de Tabacalera SA en España. En 1966 se inauguró la primera planta de bateo de tabaco de la marca Ducados, y a finales de la década inició la producción de tabaco rubio marca Bisonte. En 1970 producía unos 30 millones de paquetes de tabaco mensuales, y en los años 80 la producción era de unos cinco mil cigarrillos por minuto.
En 2003, el grupo Altadis, como dijimos arriba es resultado de la fusión en 1999 de Tabacalera SA y la francesa SEITA, comunicó la decisión de cerrar la planta, cuando el personal ya se había reducido a 250 trabajadores que mantenían el nivel de producción, principalmente de las marcas Ducados, Fortuna y Nobel.

La fábrica de Málaga no encontró dificultad alguna y se construyó entre 1923 y 1927. El conjunto fabril se ubicó en la orilla occidental del río Guadalmedina, en el barrio de Huelin, no obstante no llegó a inaugurarse como fábrica, pues cuando casi estaba finalizada se desistió de su finalidad, siendo entregada al Servicio Nacional del Cultivo y Fermentación del Tabaco.

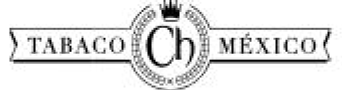
Hubo que esperar hasta el 30 de septiembre de 1974 para que oficialmente se autorizase su uso como fábrica de tabacos. Las obras de adecuación se prolongaron durante tres años, inaugurándose en diciembre de 1977.

Anilla de la firma francesa SEITA.

Fábrica de Tabaco de Málaga.

José Antonio Ruiz T.

/joseantonioruizt



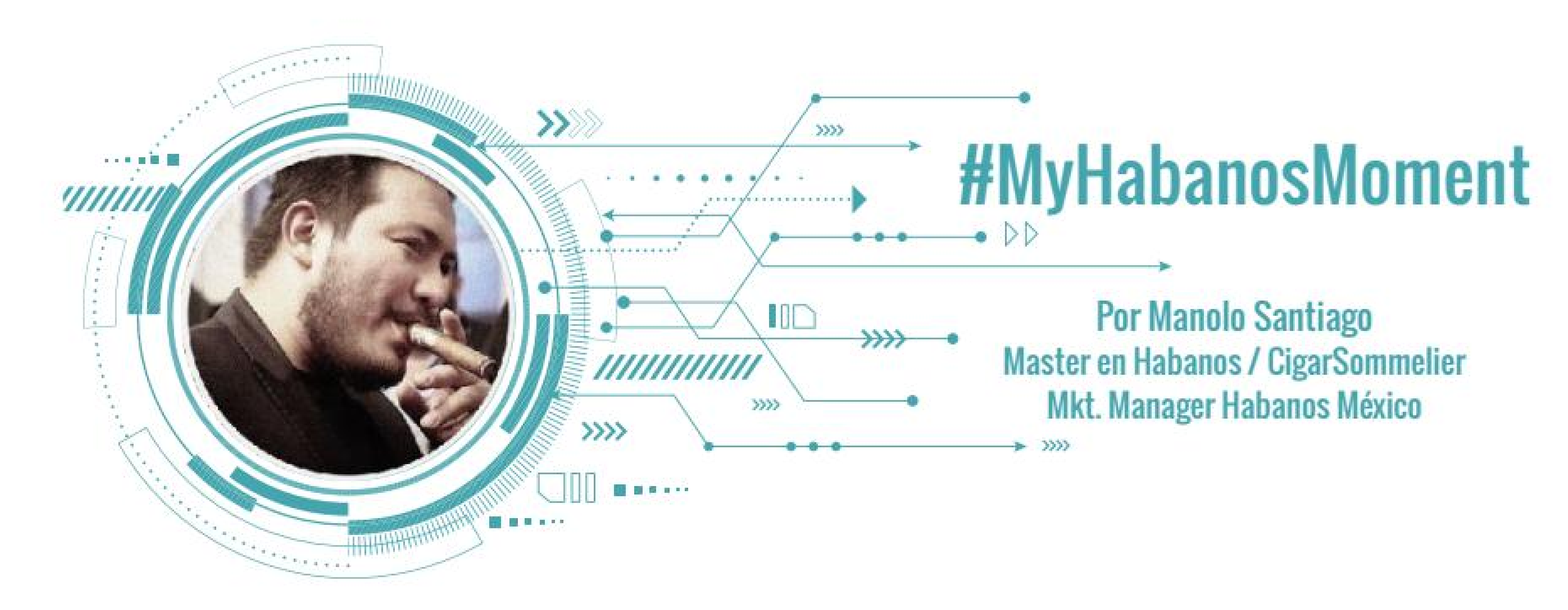


TABACO 100 NEGRO SAN ANDRES
TOTALMENTE HECHO A MANO

CUATRO AÑOS DE MADURACIÓN

LINEA BLACK & HABANA





Herman Dietrich Upmann

En 1839 en Bremen, Alemania, un joven de familia de comerciantes planea cómo forjarse un futuro prometedor. Rumores del nuevo mundo llegan a él, con oportunidades enormes de prosperidad y nuevas maneras de vivir. Es entonces cuando Herman Dietrich Upmann toma la decisión de embarcarse hacia un destino incierto: Cuba.

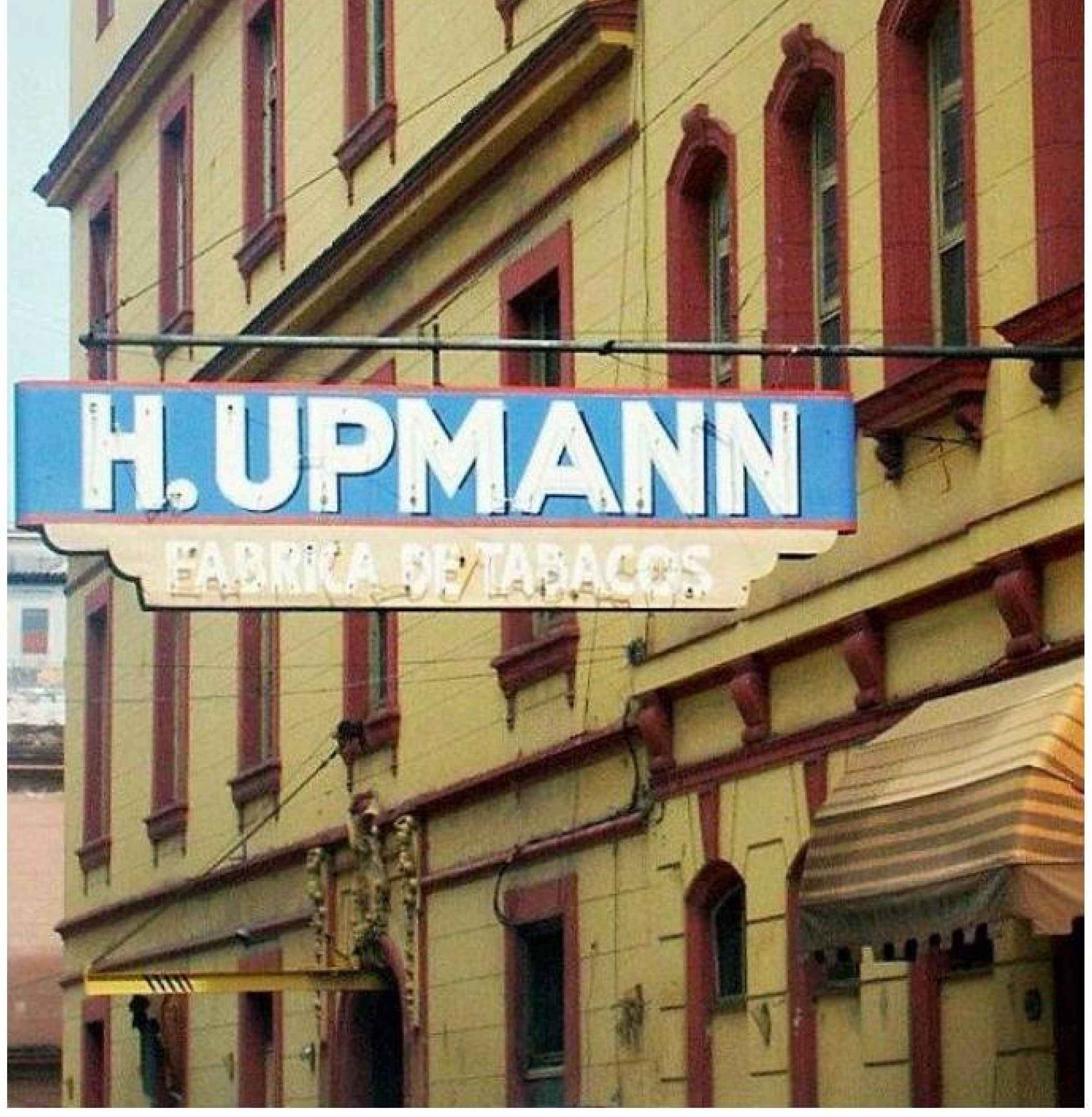
H. UPMANN
HABANA - CUBA



Se dice que durante el viaje Herman se hizo de buenos prospectos de socios y amigos, entre ellos uno que le comentó de las grandes posibilidades de hacer prósperos negocios en la isla, sobre todo con la creciente industria del tabaco, presente. Fue entonces cuando en la isla, acompañado de sus socios, encontraron a un maestro torcedor quien les enseñara el arte de torcer un habano. Herman comenzó a buscar tabacos y enviarlos a sus conocidos, amigos y familia hasta Bremen, junto a otros que conseguía en Cuba, sin embargo para diferenciarlos de los demás obsequios, a los producidos por su mano les colocaba una anilla amarilla para que no se confundieran con los demás, obteniendo gran reconocimiento por sus allegados y asegurando grandes oportunidades en la isla, decide comenzar un gran proyecto.

Llega el año 1844, primero de marzo y en la calle San Miguel 85 en la ciudad de La Habana abre su primer fábrica H. Upmann, que entre historiadores se contraponen argumentando que “H” significa “Hermanos”, “Herman”, o incluso que el apellido en realidad era “Hupmann” y no H. Upmann. En este mismo periodo nacen marcas como Punch, Romeo y Julieta y Ramón Allones, grandes competidores de H. Upmann, sin embargo la marca logró crear un perfil y levantar el listón de producción de forma tal que ganó gran reconocimiento a nivel mundial, obteniendo compras en territorios como Gran Bretaña, Francia, Dinamarca, Alemania, Estados unidos y España.

Fue tanto el éxito de la marca, la fábrica y demás negocios, que Herman le pidió a su hermano August que se embarcara hacia la isla y generaran negocios juntos, pero el apoyo de su hermano August solo duró unos pocos años, ya que decidió partir hacia África a probar suerte y hacerse de un nombre.



Para 1891, con tanto crecimiento y éxito, teniendo logros enormes como obtener el reconocimiento del Rey Don Alfonso XII de España quien los nombró “Proveedores de su Majestad y además privilegiados con el uso de las armas reales”, optan por mudar su fábrica a una imponente finca, Carlos II, con más de 200 trabajadores, que era algo imponente en su época. Tanto reconocimiento a su calidad ganaron que entre los años 1855 y 1907 fueron acreedores a 12 medallas de oro en diferentes exposiciones internacionales.



Además de su calidad y selección del producto, H. Upmann fue de las marcas más innovadoras al ser de las primeras en utilizar para sus tabacos las cajas de cedro para conservar y diferencias sus tabacos a los demás; también usó jarras de cristal y cerámica. Fue de los primeros en crear artículos verdaderamente coleccionables en sus producciones.



Durante el crecimiento de la marca y observando una gran oportunidad en la isla, German y Alberto Upmann, sobrinos de Herman se asocian con el, para la fundación de un banco comercial en La Habana; no obstante, el éxito no duraría toda la vida y para 1922 el banco y la fábrica H. Upmann tuvieron que declararse en quiebra, vendiendo la marca, la fábrica y demás a la compañía J. Frankau SA, y esta, al no ver ganancia por la marca, decidió venderla a su vez a Menéndez, García & Co., generando otra época para la marca H. Upmann, hasta nuestros días.



Hoy la marca perteneciente a Habanos SA y sigue gozando con gran prestigio entre los fumadores, no solo por la calidad de sus tabacos, sino por los aspectos generales de la marca, el sabor, aromas y la gran variedad de vitolas que existen en su catálogo, que son totalmente inconfundibles.

Con fortaleza de suave a medio, pero que esto no te sorprenda cuando estés fumando un habano H. Upmann con cinco años de añejamiento, ya que, seguramente la fortaleza habrá disminuido, por sus sabores se abran intensificados y haciéndose realmente definidos.



Dentro de sus líneas podemos encontrar:

-Clásica (Coronas Junior, Minor, Major, Majestic, Half Corona, Sir Winston)
-Magnum (Magnum 46, 50 y 54)
-Connossieur (no. 1, A y B)
-Producciones especiales como la Jarra de Noellas H. Upmann .

Y el imperdible de H. Upmann Robustos Añejados:



Dentro de los maridajes más recomendados para esta marca, claro dependiendo de la vitola y el añejamiento que tenga, podemos mencionar varios ganadores:

-Vinos tintos con añejamiento en barrica de al menos 24 meses
-Brandy Carlos I Imperial
-Ron Havana Club 7 y 15 años
-The Macallan 12 años Double Cask
-Té Negro
-Espresso Machiato

Saludos cordiales. LA

Manolo Santiago
/manolohabanosommelier
@manolo.habanos
@habanosmexico







Por César Salinas

Para hablar con Dios, el vino; para entenderlo, el tabaco



sommelier de Cuba

Decía un buen amigo que hay libros esenciales que te ahorrarán cientos de lecturas; lo mismo pienso de las personas. Cuando hablas, te encuentras o tienes la fortuna de recibir la enseñanza de Yamir Pellegrino, por ejemplo, te das cuenta que creías saber algo sobre vinos, tabaco o puros, "¡y muchos que se dicen *master blender* reprobarían mis cursos!", ríe y bromea… pero lo dice completamente en serio.

Su trayectoria académica y profesional habla de sus gustos, de sus filias más queridas: títulos en Derecho, Estudios Socioculturales y Turismo; *Master Wine, Master Sommelier, Honorario Maître* de la República de Cuba y Comendador del vino de distintos países y universidades e instituciones, sin dejar de mencionar que fue el primer cubano en ganar el *Gourmand World Cook Book Awards*.

Y por si faltase un título a la historia de sus gustos personales, fue uno de los creadores del concepto Habano Sommelier, presidente del Club de Sommeliers de Cuba, cocreador del Concurso Nacional *Habano Sommelier* así como fundador y presidente de la *International Association of Cigar Sommeliers*, la IACS.

Es decir, Yamir Pellegrino Rodríguez es un pionero que, a través del buen gusto, estudio, creatividad y una magnética personalidad como herramientas, creó escuela y escribe, quizá, el capítulo más reciente en la historia del tabaco, del que nos dice, apenas comenzamos la entrevista:

"El negocio más boyante de la historia de la humanidad ha sido el tabaco, pese a todos los que han estado en contra: reyes, papas, mandatarios, enmiendas y leyes antitabaco, pero supo imponerse, porque el tabaco es un espíritu libre, es un producto gourmet ultra premium, que pasa por cientos de manos antes de llegar a tu boca, y el único, de todos, que destruyes para disfrutar. Literalmente le prendes fuego para saborearlo. Ni el vino, ni el café, nada se compara. Siempre he dicho que con el vino puedes hablar con Dios, pero con el tabaco, puedes entender a Dios".

Es sin duda una de las entrevistas que más he disfrutado en mi carrera como periodista, porque para mí el periodismo que vale la pena es personal, ya que la objetividad, en el peor de los casos, es una ilusión; y en el mejor, una meta inalcanzable.

Soy un apasionado de la gastronomía (y el más inconstante de los periodistas gastronómicos) porque me encuentro e identifico en las historias que tienen que ver con los aromas y sabores, allí está el tabaco por su puesto. Al conocer a Yamir Pellegrino y escuchar sus ideas, su historia, su pasión por lo que vive y hace, uno siente la necesidad, como periodista, de contarlo, de darlo a conocer.

Orígenes del gusto y la pasión

Yamir tiene variopinta nacionalidad y arraigadas tradiciones sibaritas. Su abuelo, hijo de español con francesa; su padre, hijo de italiano con española (gallega), y él nacido en Cuba. Y como en todos los grandes, el tabaco, el vino, el buen gusto, fue transmitido de los abuelos, de su abuelo materno en este caso, don Amalio Antonio Rodríguez.

Antes de que Fidel Castro cambiara para siempre a Cuba, don Mario se dedicaba ya a la venta y distribución de bebidas destiladas, vinos y licores esencialmente del sur de España. "Crecí con la terminología vinícola y sobre todo viendo a mi abuelo fumando grandes puros, por eso en mis libros siempre dedico un espacio a mi abuelo, porque quizá sea la persona donde bebí más para el conocimiento de lo que me gustó después de grande".

Tanto, que su hija se llama Amalia, y su hijo, Antonio. Y su abuelo le dio, quizá también, su pasión y futuro: el amor por el vino y el tabaco, "eso era lo que me apasionó". Pero estudió Derecho, y se arrepintió, así que estudió Turismo. Pero su madre le advirtió: las cosas inconclusas no. Así que volvió y se hizo abogado.

A finales de 1991 y principios de 1992 el Estado Cubano se dio cuenta que la única manera de obtener dinero, divisas fuertes para el país, era dedicarse al turismo, sector al que hasta esos años había sido un poco reacio explotar, pero se dio cuenta que contaba excelentes playas y personas capacitadas, así que había que dedicarse al turismo.

"Empezaron a buscar universitarios o con cierto nivel académico importante para ingresarlos; iniciaron las entrevistas por toda Cuba, allí fue que me escogieron y entré al sector".



La IACS

"Yo no entiendo qué me van a enseñar, porque yo he fumado mucho tabaco, y conozco las ligadas que me gustan y las que no me gustan. Qué me van a enseñar en un curso de Cigar sommelier", esto, resume, muchas veces, lo que se piensa del Habano Sommelier, nos dice Yamir Pellegrino, presidente de la *International Association of Cigar Sommeliers*.

En la IACS se forman Especialistas del buen gusto, que se demuestren a ellos mismos y al cliente que existe un servicio distinguido para el tabaco, para las vitolas, para el puro, por ello esta persona, un *cigar sommelier*, debe poseer un vasto conocimiento y cultura.

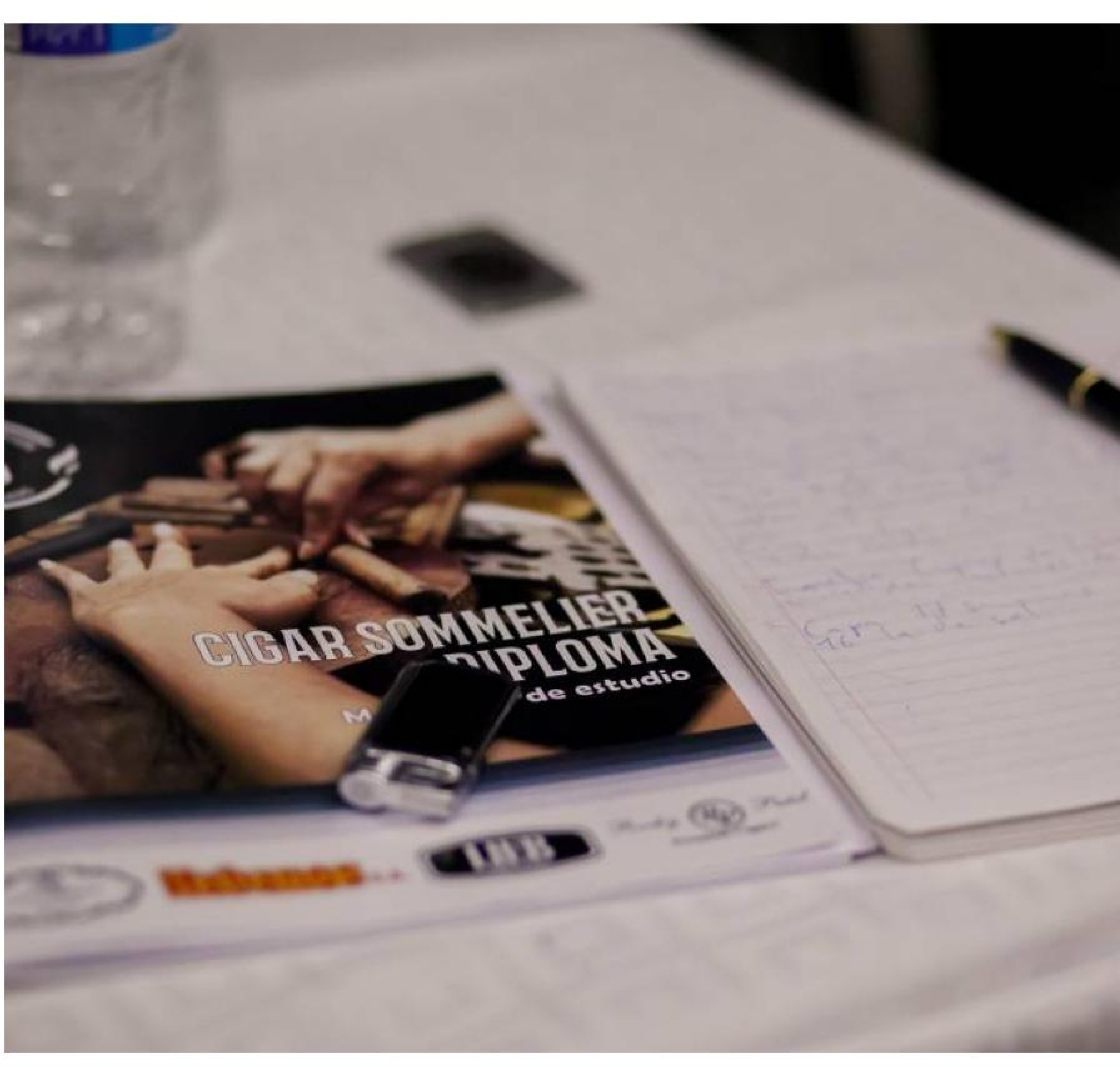
Primero, para hablar de la IACS, y del *Habano Sommelier*, debemos decir que debía nacer en Cuba porque tiene una tradición de perfección de siglos en la industria del tabaco, y por algunas variantes históricas que le ayudaron".

En 1998 eligen a Yamir como presidente del Club de Sommeliers de Cuba, donde estuvo 12 años, hasta que abandonó definitivamente la isla, en 2010. Corrían ya los últimos días de 1999 cuando la directora comercial de Habanos SA, Ana López, ahora ejecutiva de una importante empresa trasnacional

Le propuso a Yamir crear algo nuevo para el gremio de la isla; él contestó que tenían un producto aún sin representación, genuinamente suyo, genuinamente cubano, "es decir, aún no tenemos una representación formal de cómo dar servicio de un habano. Y tenemos que formalizar e independizarlo de los vinos": el Habano Sommelier.

"Nosotros lo creamos: el Club de Sommeliers, algunos profesores de la Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo, y Ana. Yo dirigí este proceso, y después de 25 años, apenas lo convirtieron en asociación. Cuando yo me fui, desapareció el Club de Sommeliers de Cuba, apenas lo rescataron".

Lo que vino después fue la creación del *Concurso Nacional de Habano Sommelier.* Las primeras dos ediciones las ganó Marcelo Leonel Rodríguez, y luego se convertiría en toda una institución y evento mundial. A partir de ese año fue jurado partió de la isla.



Entonces funda la IACS, una organización dedicada a capacitar a profesionales de la hotelería y enlace entre consumidores, minoristas y productores para mejorar la experiencia sensorial más avanzada mientras se fuma un cigarro premium.

Su plan de estudios es progresivo, amplio y proporciona a los estudiantes información actualizada de la industria, que abarca no solo el conocimiento básico de cigarros (para todas las regiones del tabaco), sino también educación sobre maridaje y bebidas espirituosas, así como herramientas de servicio y administración para minoristas y profesionales del buen gusto y la hospitalidad.

Entre los instructores certificados de IACS hay agrónomos, consultores de hospitalidad, empresarios, importadores, distribuidores y minoristas. Actualmente, su certificado de *Cigar Sommelier* es el título de educación sobre cigarros más reconocido en el mundo.

Su plan es amplio y abarca:
·Cultivo de tabaco
·Mezclas y etiquetas privadas
·Anatomía del cigarro
·Degustación de bebidas espirituosas
·Etiqueta de cigarro
·Planta de tabaco
·Proceso de fabricación
·Almacenamiento y añejamiento
·Emparejamiento
·Análisis organoléptico
·Servicio de cigarros

"Los grandes *master blender* se fueron a la especialización en el cultivo, pero no pasaron toda esta parte complementaria, y si a ellos les dices, por ejemplo, vamos a poner champaña en el primer tercio y oporto en el último, eso no lo entienden. En cambio, es una personalidad que de oler la hoja te puede dar un millón de datos, pero el *master blender* debe ir más allá".



TRAYECTORIA



Yamir Pellegrino Rodríguez

- Yamir Pelegrino Rodríguez tiene licenciaturas en Derecho y Estudios Socioculturales por la Universidad de La Habana, así como un doctorado en Turismo por la Universidad San Martín de Porres, Perú, además cuenta con diplomados en Dirección en Hoteles, Restaurantes y Habanos por el Sistema de Formación Turística de Cuba (Fomatur), y la Universidad de La Habana.

- Logró el Primer y poco después el Tercer Nivel de Master Wine, categoría que otorga la Wine and Spirits Education Trust (WSET) de Londres, y es considerado el único latinoamericano con esa condición.

- Asimismo, es Master Sommelier por las asociaciones Internacional e Italiana de Sommeliers y por la Cátedra de Sommeliers de Cuba; Honorario Maître de la República de Cuba, por la trayectoria en el cargo y éxitos gastronomico-culinarios, por el Ministerio de Turismo y el Sistema de Formación Turística de Cuba.

- Asimismo, Comendador del vino por la Universidad de Bourdeaux en Francia y la Cofradía del Vino de esta ciudad.

- Entre los premios que ha obtenido destacan el Gourmands Cookbooks & Wines Awards con su libro Mi pasión gourmet en la categoría Mejor Libro del Mundo de Gastronomía para Profesionales (2005), así como el Gourmands Cookbooks & Wines Awards con CONO100DO VINO.

- Fue nominado al importante galardón Gabino Manguela Díaz, reconocido como el Nóbel de la Literatura Gastronómica. Se congratula así su trayectoria investigativa y el aporte, riqueza y calidad de sus libros.


IACS Curso Master Cigar Sommelier


República Dominicana


HOTEL
LA CASA DEL HABANO

Sommelier cubano. Amor y culto al vino

El escritor mexicano José Fuentes Mares decía del vino que era noble pacificador que abaja las pasiones bélicas e inflama de amor humano a los insociables; que endulza el carácter de los agresivos y corrige el hígado de los melancólicos, y el más fecundo de los descubrimientos del hombre y el que mejor explica su historia.

"Acerca del vino se ha escrito mucho. Es la única palabra que se escribe 521 veces en la Biblia... las personas que amamos el vino lo sentimos tan necesario como el oxígeno. La uva era irrelevante en la historia hasta que se descubrió el vino", cuenta Yamir. Eduardo Galeano, por eso, afirma: *La uva está hecha de vino.*

Fuentes Mares afirma también que el milagro de las Bodas de Canaán fue doble, porque si bien convertir el agua en un mal vino ya hubiera sido suficiente para probar el poder divino, Jesús creó uno de los mejores vinos del mundo, lo que comprueba, además, el buen paladar que tenía el hijo de Dios.

Yamir agrega al dato que se trataba de la uva Syrah, originaria de la ciudad de Irán con el mismo nombre y que la llamaron *La ciudad de los poetas y las rosas*. "Un amigo dice que el vino es la única forma dinámica de embotellar el tiempo. Es, sin duda, el elixir de los dioses".

Había una empresa que se llamaba Joan Sardá, familiar, catalana, tenía unos vinos que se distribuían muy bien en Cuba. El dueño siempre habló muy bien de Yamir e incluso pedía que presentara sus vinos "porque hablaba muy bien".

Comenzó a trabajar con él, corrían los días de 1992, Yamir no contaba con ningún reconocimiento aún ni había escrito ningún libro, disfrutaba, como sigue haciéndolo hasta ahora, del vino y sus circunstancias, "se quedó impresionado con la forma en que yo presentaba los vinos y me dijo *yo quiero que tú seas mi sommelier en todas las cosas en Cuba*. Hay que destacar que el Club de Sommeliers aún no se fundaba".

Unos días antes de hacer la entrevista, Yamir se encontraba en Miami en la presentación de unos vinos georgianos y le preguntaron que dónde se había tomado las botellas más emblemáticas. "En Cuba, dónde más. *¡Eso no puede ser!*, me dijo mientras se reía. Yo respondí, en la isla me tomé los cinco Premier Grand Cru Classé, los supertoscanos más importantes del mundo me los tomé en Cuba, y él no lo podía creer".

Entonces, Yamir le contó cómo él estuvo encargado de llevar los grandes vinos a Cuba porque la clientela demandaba esas botellas. "Mira que yo he viajado por el mundo pero lo que vivimos en esos tiempos, no tuvo igual. Todos los vinos que entraban a la isla pasaban por el Club de Sommeliers de Cuba".

Ahora trabaja en un nuevo texto: *Manual tropical del vino*, en él trata de demostrar que, de no ser por el Nuevo Mundo, el vino hubiese perdido la competitividad que tiene hoy, y la *tropicalidad* del vino que tiene hoy se la dio América.



Cigar sommelier

Tras su trabajo con el catalán, lo que vino para él fueron bodegas de todo el mundo y viajes por todo el orbe, hasta llegar a trabajar con más de 100 chefs con estrellas Michelin, publicar tres libros y recibir todo tipo de reconocimientos.

Cuenta que Cuba siempre fue el laboratorio. Por ejemplo, en 1998 al Club de Sommeliers se le ocurre hacer lo que llamaron las *Cenas gourmet*, donde encargaban a los chef de los distintos lugares turísticos de la isla que prepararan sus mejores platillos, "nosotros poníamos los mejores vinos y en el centro y al final poníamos tabaco. Aquellas cenas alguien las tildó de hedonistas y caras, aunque eran seis platillos por 30 dólares cubanos, una ganga".

En 2009 sale de Cuba y se establece en España. Llegando le hablan de México, la cadena Iberostar, el director de Alimentos y Bebidas, uno de los jefes que había tenido Yamir en la isla, y le ofrece, como El Padrino, una oferta que no pudo rechazar: ser el asesor del corporativo para montar un departamento de calidad en el servicio de venta de vinos y puros.

"Definitivamente soy yo, le dije. Ahora lo hago con cinco cadenas hoteleras, y lo que hicimos fue lo que hacíamos en Cuba, y en 2012 ya teníamos cinco o seis estrellas Michelin que querían venir al Caribe a realizar cenas maridaje. Algunas las terminábamos con tabaco, otras no. Al principio necesitaba a los hoteles, hoy me buscan directamente a mí y llegado a contar 131 chefs con estrellas Michelin con los que he trabajado, en el mundo".

El tabaco forma parte del mundo gourmet, es categórico en ello, por lo tanto, el *Cigar Sommelier* cobra más importancia, ya que es la persona que ofrece un servicio de lujo acorde a lo que, con relación tamaño-calidad, es el producto gourmet ultra premium más caro del mundo, el único que pasa por 120 manos antes de llevarlo a tu boca, el más artesanal de todos, que brinda un placer infinito, y que es el único del mundo que puede maridar con 12 productos.

Para poder saber con qué maridar los cigarros, afirma Yamir Pellegrino, uno de los estudiantes de la IACS primero debe entender que, física y químicamente, el puro se divide en tres tercios, y en cada cual se analizará *terroir* y fortaleza para sugerir acompañantes.

"En el primero, el fuego comienza a desvestir el tabaco, se produce la pirólisis; la reacción de las hojas al fuego genera una inmensidad de sustancias químicas. Imaginemos nuestra lengua, fresca por un agua mineral previa. Perrier o Agua de Piedra, con un PH justo, preciso para recibir los primeros sabores".

No basta con conocer esto, debe entenderse que el puro se construye de hojas de tabaco curadas y añejadas, que pasaron por un proceso fisicoquímico de transformación enzimática, o lo que llaman *fermentaciones*, es decir, el tabaco usa las microbacterias y microrganismos que hay en el ambiente, por eso un tabaco cubano nunca será parecido a uno de San Andrés, ni este al de Jalapa ni éste al de Cibao o Camerún, a pesar de que se trate de semillas de una misma planta.

"Cuando hablamos de *terroir*, tenemos que hablar de dos: el físico, y el microbiótico, ese último es el que le da los detalles de diferencia, y el más importante. Por eso Vuelta Abajo es el paraíso del tabaco, sus condiciones de suelo, clima y vida microbiótica son únicas e irrepetibles".



Luego entonces, para maridar un cigarro debe pensarse que su acompañante tiene una función, primero y antes que todo: limpiar los restos de nicotina y alquitrán de la boca, que son neutralizados por bebidas con más de 39 grados de alcohol, por ejemplo.

Claro, con esto no basta.

"Porque a veces el alcohol te hace un nudo en la lengua, y para desatarlo necesitas lo que llamamos *facilitador o potenciador*, y hay tres: el café según su origen, variedad y tipo de tostado; otro es el chocolate, según concentración de cacao, origen, tostado; y el té negro, que pasa por un proceso muy similar a la hoja de tabaco, incluso fermentaciones para convertir ese color en sus hojas".

Los potenciadores, aclara, se usan sólo si te lo *pide* el tabaco, si hay un *nudo* en la lengua.

Yamir afirma que sin duda, el más placentero de todos es el segundo tercio, donde mejor se expresa, donde la ceniza se degrada bien, la zona más rica y donde la hoja de ligero empieza a degradarse de manera más compacta. "Acá el puro ya pide, y le pondrás su acompañante, así como el potenciador, si lo lleva o no".

El último tercio, el más difícil sin duda.

"Para los grandes fumadores, es el más esperado, porque que no quieres que pase nunca. Sabes que va a morir, y tienes que poner una bebida que aguante toda esa intensidad, ese elevadísimo porcentaje de alquitrán y nicotina, por eso que en el último tercio a veces utilizamos, de acuerdo a su *terroir* y fortaleza, elegimos una bebida fuerte".

E incluso, afirma, el puro, una vez muerto, con tanto sabor, nicotina y alquitrán aún en la boca, nos regala un último maridaje.

No cualquiera.

Para eso existe el *Cigar Sommelier* y la *International Association of Cigar Sommeliers*. LA







S.T. Dupont
ESCURIO
contacto@st-dupont.com
+34 91 728 08 23

PIPE REVIEW

La fragante ensoñación

Por Christopher Sáez

Otras líneas que parto nuevamente en este confinamiento sanitario, en mi departamento mirando cerros y las pocas personas que recorren las calles a estas próximas al atardecer. Quiero invitarlos a la ensoñación que me he llevado con uno de mis tabacos aromáticos BC-A de Lane Limited.

Debo reconocer que dentro de la amplia gama de tabacos aromáticos y aromatizados que existe en el mundo del tabaco de pipa, que siempre son altamente agradables en la nota que nos deja cuando lo fumamos y por lo general muy suaves, existen muy pocos que logran un equilibrio perfecto en el gusto y aroma, ya que muchas veces el salseado tiende a cubrir deficiencias en la mezcla o simplemente es extremadamente químico y nos encontramos con el desagradable picor o mordida en la lengua.

Este humilde tabaco llegó a mis manos hace unos buenos años atrás y me asombró ver un tabaco negro azabache, con una humedad como si tratara de tabaco recién envasado e increíblemente esta partida ya debe tener al menos cuatro a cinco años y permanece con las mismas características y ese suave aroma a vainilla, y cómo no destacar que su aroma se impregna en los dedos cuando cargo la pipa.

La fumada parte inmediatamente llevándonos a una tienda de galletas dulces con fragantes aromas que nos inundan los sentidos y brota la dulce melaza entre el humo y la combustión de este suave Black Cavendish, el primer tercio sin duda es una danza entre notas de vainilla y leves notas licorosas. El segundo tercio evoluciona levemente aumentando la temperatura de la pipa producto de la caramelización de los azucares presentes en todas las mezclas aromáticas, que en estos días de otoño es algo ideal, pero por lo mismo debe tenerse la precaución de no fumarlo a prisa pese a lo tentador que pueda ser, lo invito a disfrutar de la tienda de dulces que nos lleva el tabaco como si volviéramos a nuestra infancia.

En los momentos que ya siento que se termina la carga de la pipa me levanto del regazo de mi sofá para sentir cómo ha inundado el aroma todo lugar donde ha alcanzado este humo dulce y turbulento, camino recordando cuando en infancia disfrutaba de panes endulzados con vainilla, recorro mis pensamientos con los sentidos del gusto y olfato vivos que se han activado con esta mezcla aromática tan asombrosa. Me vuelvo a sentar mirando mientras corre el viento moviendo el follaje que cae de las ramas temblorosas del bosque frente a mi departamento, se extinguen los aromas y los recuerdos quedan.

Sin duda un gran tabaco y altamente recomendable para los que buscan iniciarse en el mundo del tabaco de pipa y para los avezados que buscan salir de la rudeza de las mezclas inglesas o más neutrales como los VaPers. LA

NOMBRE MEZCLA	BC-A
CASA	Lane Limited.
CONTENIDO	Black Vavendish y Cavendish.
CORTE	Grueso
PRESENTACIÓN	Granel-Env 50 grs.
FORTALEZA INICIAL	Media
SABOR INICIAL	Suave a Media
GUSTO INICIAL	Suave







(Fumando en el Carillón)

Esta historia es entretenida, y está íntimamente ligada a mi hábito en las redes sociales de denunciar las falsificaciones de puros y habanos. Días atrás, en mi grupo de Argentina, un miembro nuevo subió la clásica foto donde se apreciaba un producto de dudosa procedencia; no se hizo esperar, obviamente, la avalancha de comentarios señalándole al cófrade la inconveniencia de consumir el producto en cuestión, por las razones que son por todos conocidas.

Hasta aquí, podría haber sido un caso más de advertencias masivas sobre el mal fumar, pero devino en una agradecida recepción por parte del afectado (en general no suele aceptarse con facilidad la evidencia de fumar falsificaciones) y en una continuación en privado de la conversación, lo que me permitió conocerlo un poco más y enterarme, para mi suerte, de las características de su actividad laboral de las cuales surge esta crónica.





"No te regalan un reloj,
tú eres el regalado,
a ti te ofrecen para el cumpleaños del reloj"

Julio Cortázar,
Instrucciones para dar cuerda a un reloj

El hombre vive en función del tiempo, esclavo de los relojes, dedica su tiempo a mantener y reparar ejemplares monumentales, campanarios, torres, edificios consistoriales, predios emblemáticos coronados por relojes gigantes son el objeto de su arte y yo, al enterarme, recordé una visita hace décadas a la catedral de Burdeos, donde me instalé por horas a fumar después de subir desfalleciente varios cientos de peldaños para llegar a lo alto de la torre.

Entonces le comenté: "Tenemos que hacer una foto fumando en uno de esos relojes", ni corto, ni perezoso, me hizo llegar las fotos que acompañan esta crónica y que demuestran cómo las mismas ideas surgen entre personas diferentes, en tiempos disimiles, y que deja en claro que difícilmente uno logra ser original en estos tiempos, porque siempre hubo algún adelantado (como aquel de Les Luthiers) que tuvo antes que uno la misma idea y que, como es el caso de Guillermo del Valle, tuvo a bien concretarlas, uniendo así pasión y trabajo, aunque me queda la impresión que en este caso es pasión y pasión, porque no puedo imaginar que navegar entre mecanismos y esferas no despierte en sí una pasión que te permita celebrar la suerte de laborar en un universo que no alcanza a graficarse con la palabra trabajo.

El Carillón no es el reloj en sí, sino el mecanismo de campanas organizadas para entregar, en sus distintas tonalidades, una melodía especifica vinculada al lugar en que están instaladas; por extensión, se denomina también al reloj que cuenta, en su mecanismo, con este juego de campanas asociadas. Fumar en medio de ellas, mirando la ciudad, disfrutando la soledad y la altura, me generó curiosidad desde muy joven y sigo anhelando la posibilidad de acceder un día a la sala del reloj para fumar a contraluz contra la esfera, anhelo cumplido por Guillermo con creces, en diversidad de lugares, horas y de seguro, puros seleccionados para la ocasión.



¿Qué fumaría usted en la sala del reloj si pudiera acceder al Big Ben, quizás el más famoso de ellos? ¿Qué ejemplar encendería? El suscrito, amante de vitolas cortas haría seguramente la excepción y colaría un gran corona en el cigar caddy solo para intentar que la experiencia no terminara nunca, para tomar nota mental de cada detalle del entorno, para acumular ideas que se tradujesen en nuevas historias, para adueñarse con tiempo de la concreción de tan largo anhelo.

Los relojes siempre han ejercido fascinación en el ser humano, en todas sus formas y tamaños, el dueño del tiempo cautiva nuestra estética, nos impulsa a coleccionarlos, nos hace uno con su caja, cadena, mecanismo, se cuela en nuestras paredes, en las habitaciones, en las cocinas, es parte de la mayoría de las instrucciones y esta, explícitamente, presente en el mundo del fumador, que selecciona las vitolas de acuerdo a su tiempo de duración, al tiempo disponible para fumarlas, al tiempo que ha de compartir con amigos, al redundante tiempo, siempre medido por el omnipresente reloj.

Se ha vuelto habitual, en foros, publicaciones de Instagram y Facebook, en grupos privados, la presencia de montajes visuales que incluyen tabaco y relojes, muchas veces al volante del automóvil para mostrar así elementos que parecen conformar un estilo de vida, un conjunto de preferencias, la suma de logros que el desempeño les ha permitido acceder y que se han vuelto, en determinados círculos, una evidencia de éxito, el acceso a determinado nivel social, la obtención de un estatus. Pero esta crónica no se refiere a ese aspecto, los que me conocen saben que poco me interesa el supuesto estatus que algunos creen alcanzar por el hecho de fumar puros, lejos del esnobismo imperante y de aparentar por aparentar, sigo siendo un enamorado de la magia, un romántico del humo, un apreciador de los círculos de amistad que, por vías virtuales o físicas, se acrecientan por el sencillo hecho de compartir el hecho de fumar, y que en el seno de nuestro Club en Viña del Mar ha llevado a casi todos sus integrantes a aventurarse también en el mundo de la pipa, otro gran universo lleno de reglas propias, sabores particulares y donde, a diferencia del mundo del puro, el implemento es tan importante como el tabaco en sí.

Bajo este mismo concepto entiendo la experiencia de Guillermo de fumar en sus espacios de trabajo, poder subir a la torre del reloj, acceder a su intimidad, descansar al final del último peldaño, tiene mucho de obsesión, de ansiedad despejada, de sueños concretados, me recuerda con gracia la famosa cita de Ramón Gómez de la Serna: “Aquel tipo tenía un tic, pero le faltaba un tac, por eso no era un reloj”. LA

Michel Ivan Texier

/Michel Ivan Texier Verdugo
@cigarmaltandpipe





Review Aficionado

Por Luis Gómez
/LuisGomez

Hola a todos, permitidme que me presente: soy Luis Gómez, os escribo desde Madrid (España) y soy un enamorado del mundo del cigarro premium. Esta reseña responde a la solicitud que, muy amablemente, me ha hecho la revista Latino Aficionado, a la que agradezco la oportunidad que me da de compartir mi experiencia con otros aficionados a este maravilloso mundo del puro. Hoy me gustaría exponeros mi opinión sobre fumar uno de los cigarros que más aprecio dentro del portfolio de Habanos, el Partagás Serie E No.2

Partagás es una de las principales marcas de Habanos situada en La Habana (Cuba). Su creador fue Jaime Partagás en 1845, quien lamentablemente falleció de forma trágica de un disparo en 1864, en una de las plantaciones de tabaco que poseía en Vuelta Abajo. El nombre completo de esta marca es La Flor de Tabacos de Partagás y Cía. y su fábrica se situó en la calle de la Industria, en la parte de atrás del Capitolio.

Pero vamos a lo que más nos gusta, fumar puros, y el que voy a pasar por el fuego hoy es una auténtica delicia; todo el tabaco de este cigarro es cubano según exige la denominación de origen, y proviene de la mundialmente conocida región de Vuelta Abajo. Este Partagás no es un cigarro para principiantes, requiere cierta experiencia para sacarle el jugo.

A continuación, os enumero las características básicas de esta vitola:

- País de origen: Cuba
- Vitola de galera: DUKE
- Vitola de salida: SERIE E No.2
- Longitud: 140 mm
- Cepo: 54
- Tripa: Cuba
- Capote: Cuba
- Capa: Cuba
- Fortaleza: Comienza en media y termina alta
- Tipo de hoja: tripa larga
- Tiempo de fumada: 60 min. aproximadamente



INICIO DE LA CATA

Una vez conocidos sus datos básicos, pasamos a disfrutar de la cata.

Cuando se toma el cigarro en la mano, observo su capa de color carmelita y aspecto sedoso y oleoso. Siempre inicio la fumada oliendo el cigarro en frío y éste me trae recuerdos a cuero y a madera. El corte del cigarro lo hago con punch o con cortapuros, aunque el punch concentra más los sabores.

Una vez encendido, el tiro es perfecto gracias a su generoso cepo 54 y me confirma mi primera sensación en frío, los recuerdos a cuero y a madera persisten con ciertos toques dulces.

El puro va ganando fortaleza según avanzan los tercios, y en su segunda parte me aparecen los sabores terrosos y a pimienta. La ceniza es de color gris claro, consistente.

El último tercio logra su fortaleza más alta y aquí se unen, a los sabores anteriormente descritos, un nuevo recuerdo a frutos secos. El tiro sigue siendo muy bueno y la combustión muy pareja.

En caso de maridarlo con alguna bebida, a mi me gusta particularmente el Ron Habana Club Selección de Maestros.

Es un puro para tomarse las cosas con tranquilidad y reposo para poder deleitarse con su riqueza de sabor, yo lo defino como crema pura por el placer que produce su consumo. Uno de mis favoritos que nunca faltan en mi Cava de Cigarros.

Recomiendo que se fume con cierta pausa para no calentar en exceso el tabaco y cambie su sabor original y cuando se termine la fumada, no lo aplasten contra el cenicero, denle una muerte digna dejándolo que se apague, ya que nos ha proporcionado un bonito tiempo de placer. LA



Luis Gómez



Review Sommelier

Por Christian Espero Exposito / Cigar Sommelier por la IACS

@smokehustler

Este puro fue presentado a mi por primera en febrero durante el festival ProCigar en República Dominicana. Tuve el gran honor de fumarlo con el mismo dueño de la marca, Ernesto Pérez Carrillo, mientras hacíamos un ejercicio donde fumábamos y probábamos individualmente todas las hojas de la ligada de este puro incluyendo la hermosa capa mexicana de San Andrés, la cual sinceramente es una de mis capas favoritas, con una cantidad de sabores y aromas únicos de esta región. Hasta la actualidad ya he fumado más de una docena de estos cigarros y la verdad la consistencia en la construcción y calidad de este puro son increíbles.

Como verán estamos en presencia de un toro con unas medidas de 6x52, una de mis vitolas favoritas. Antes de encender este puro ya los aromas que tiene, tanto en el cuerpo como el pie son increíbles, por lo cual no me aguanto las ganas: tomo mi guillotina, cedros, y agua, hago un corte en la triple perilla la cual fue bien confeccionada, hago una pequeña cata en frío donde veo si la capa está dañada y también pruebo el tiro. ¡Todo luce de maravilla!

- País de origen: República Dominicana
- Vitola de galera: Selección Oscuro No.6
- Vitola de salida: Selección Oscuro No.6
- Longitud: 6 pulgadas
- Factoría: La Alianza
- Cepo: 52
- Tripa: Nicaragua
- Capote: Ecuador
- Capa: México
- Fortaleza: Medio a medio fuerte
- Tipo de hoja: Tripa Larga
- Tiempo de fumada: 1 hora y 20 min



PRIMER TERCIO

Al empezar mis primeras bocanadas ya siento unos sabores y aromas a cuero increíbles, después de unos tres milímetros de ceniza noto que sabores a chocolate dulce empiezan a participar, característicos de esta capa San Andrés. Luego ya de lleno en este primer tercio tenemos notas almendradas las cuales vienen acompañadas con una buena cremosidad en el paladar, aromas como applewood están presentes también, la fortaleza es medio a fuerte. Justo al final siento notas a café expreso en el retrogusto, la ceniza es de un color gris claro.

SEGUNDO TERCIO

Este cigarro empieza a evolucionar mostrando sabores a nuez moscada y a nueces, el gran aroma de applewood sigue presente pero un poco más ahumado, también las notas a pasas están siendo de buena compañía, el tiro de este tabaco es increíble, tiene un humo exquisito y súper denso, la ceniza firme muestra la gran construcción del puro. Sinceramente la armonía en este tercio es hermosa.

ÚLTIMO TERCIO

Después de esta explosión de aromas y sabores llegamos al tercer tercio. Aquí ya tengo que quitar la anilla por lo tanto es momento de sacrificar la ceniza. En este momento me doy cuenta que este tabaco tiene una hermosa pestaña negra la cual divide la ceniza y la capa. Aquí los sabores son más presentes en el retrogusto y el chocolate dulce pasa a saber más a cacao con un amargor más notable, pero esto no afecta mucho la fortaleza del puro.

En el aroma tenemos tierra presente acompañado con olores a roble ahumado. Este sería el momento perfecto para acompañar con un buen café. Nuevamente los aromas a cuero vuelven a aparecer pero en este caso es un cuero artesanal, como el de esas tiendas de mi ciudad natal, Varadero, en Cuba, donde se confeccionan productos artesanales con cuero.

Es increíble cómo un puro te puede llevar a lugares en los cuales no estás presente, también me doy cuenta que en este tercio en particular estoy tomando más agua de lo normal para limpiar mi paladar, definitivamente estuviera tomándome un café, si no estuviera haciendo este Review.

En la idea final, este a sido un muy buen cigarro, complejo y balanceado, con una construcción increíble que se le atribuye a los torcedores y master blender de la marca. La ceniza y el tiro hablan por sí solas.

Gracias por su atención.



LIVE

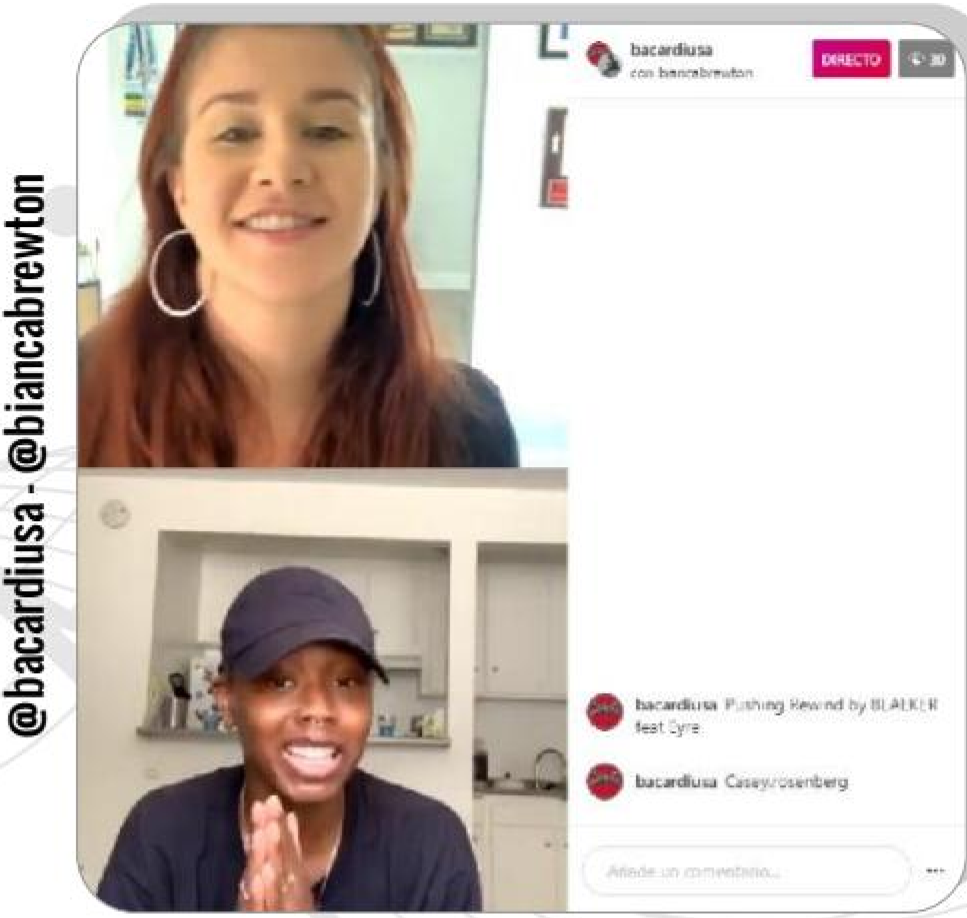
La pandemia de la enfermedad causada por el nuevo coronaviros, Covid-19, hizo replegarnos a nuestros hogares y desde ahí se hizo obligado el ver y saludar a nuestros amigos y entrevistar o tener una charla con gente dentro de la industria.

Esto sucedió a nivel mundial y es algo que no se tenía precedente en la historia de las redes sociales, principalmente como Instagram, Facebook y más recientemente con la plataforma Zoom.

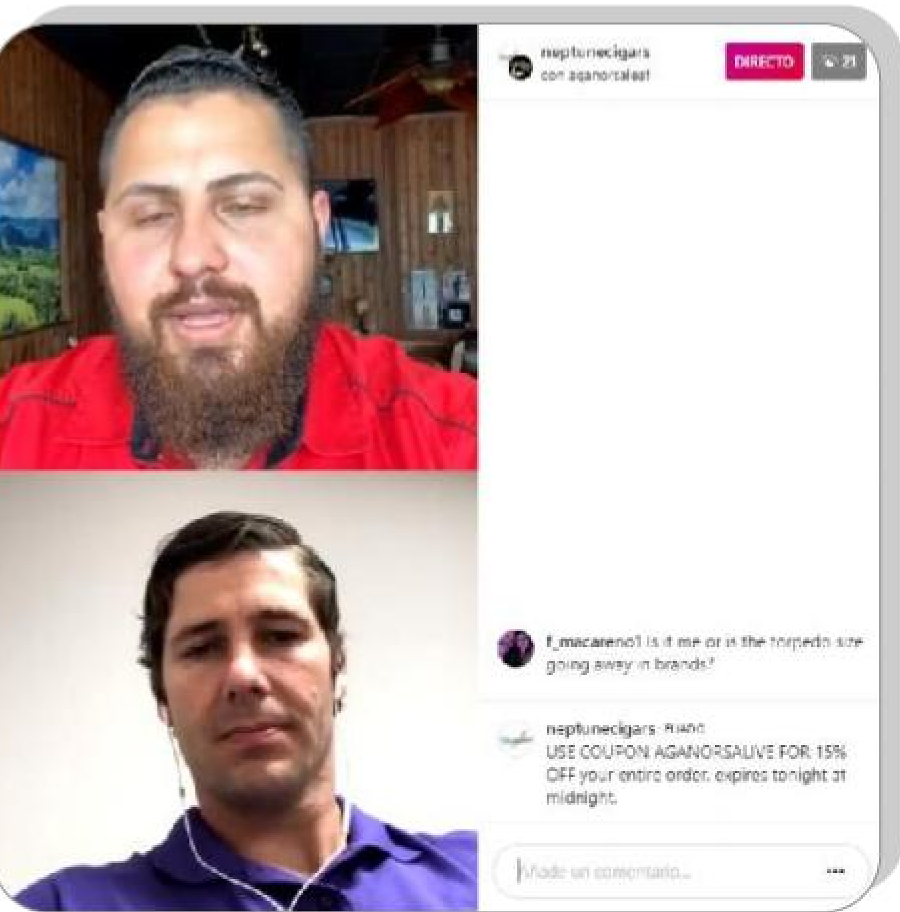
También las empresas se tuvieron que hacer presentes para interactuar con sus clientes y seguidores. Bacardí, Davidoff Cigars, Macallan, Belaggio Habanos, Negroni, Montecristo, Cervecerías grandes y pequeñas, periodistas y cigar sommeliers, entre los que no dejaron pasar la oportunidad de regalarnos momentos de aprendizaje, cada uno con sus respectivos productos.



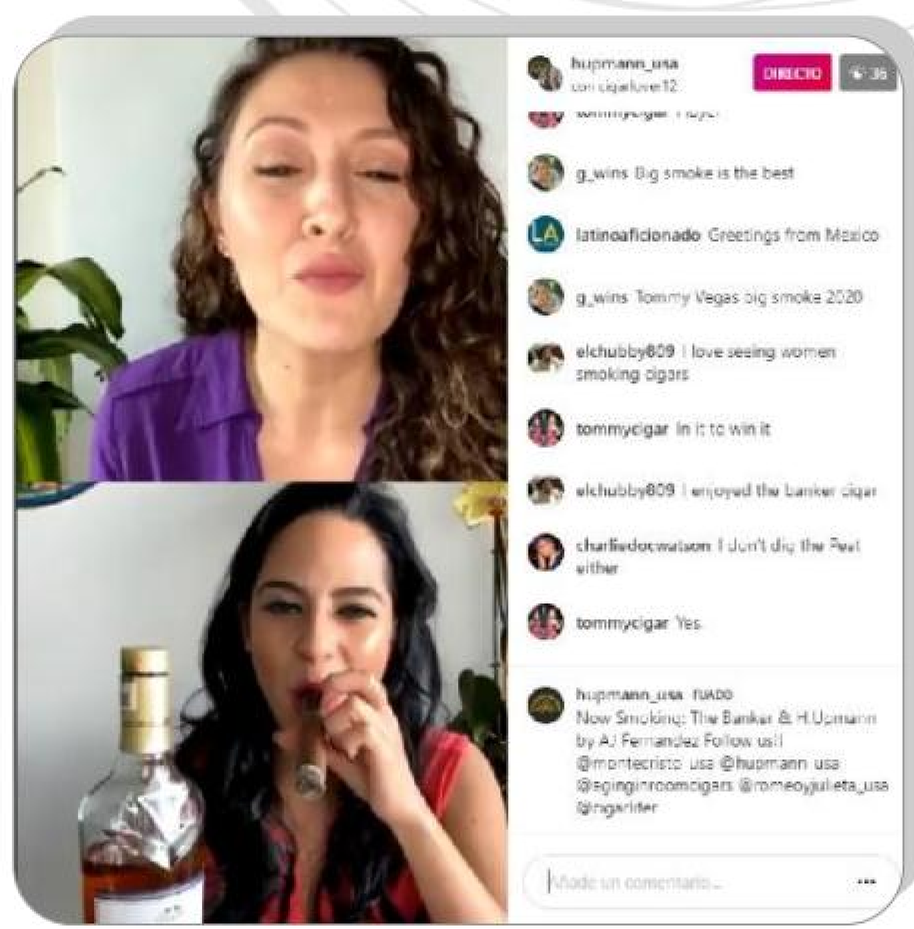
@bellagiohabanoslounge - @joseblanco809



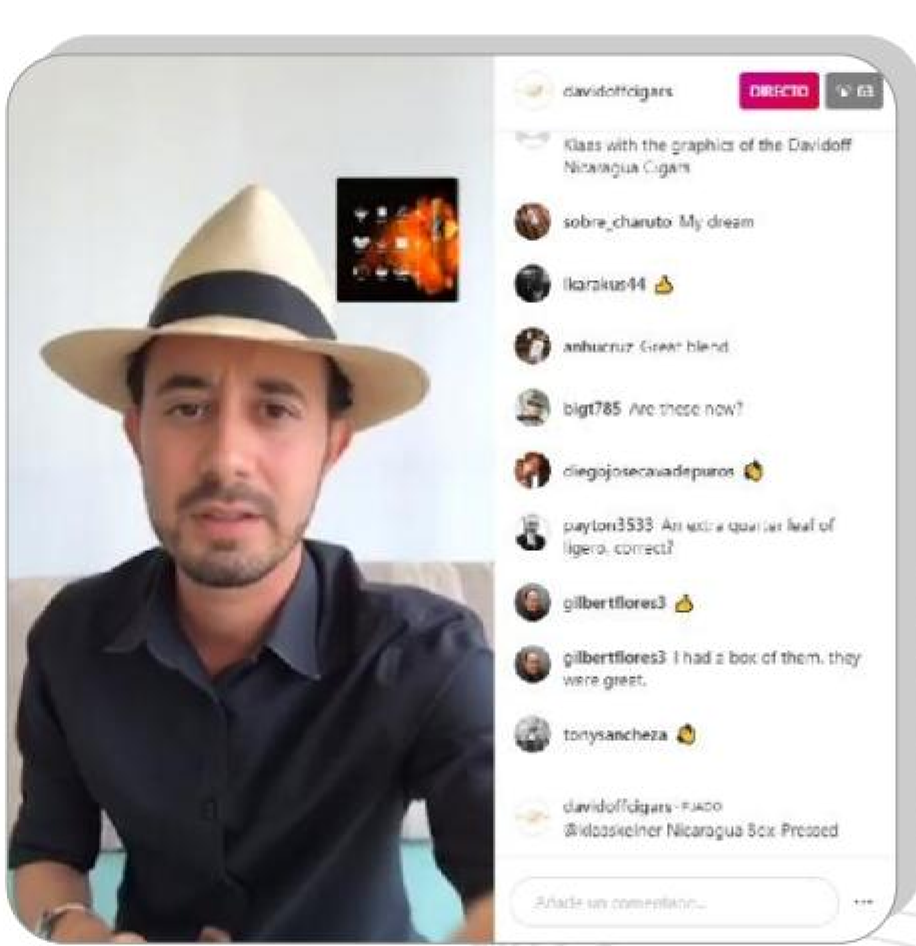
@bacardiusa - @biancabrewton



@neptunecigars - @aganorsaleaf



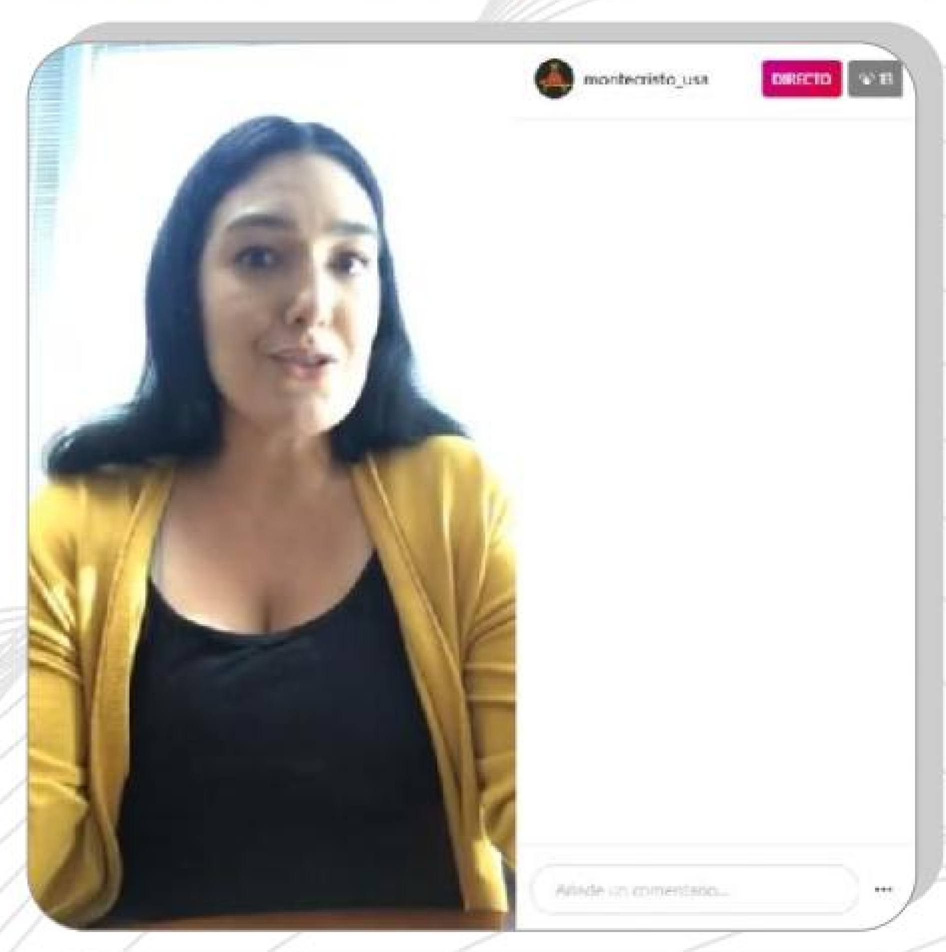
@hupmann_usa - @cigarlover12





@lisardovivas - @remarkable_liz

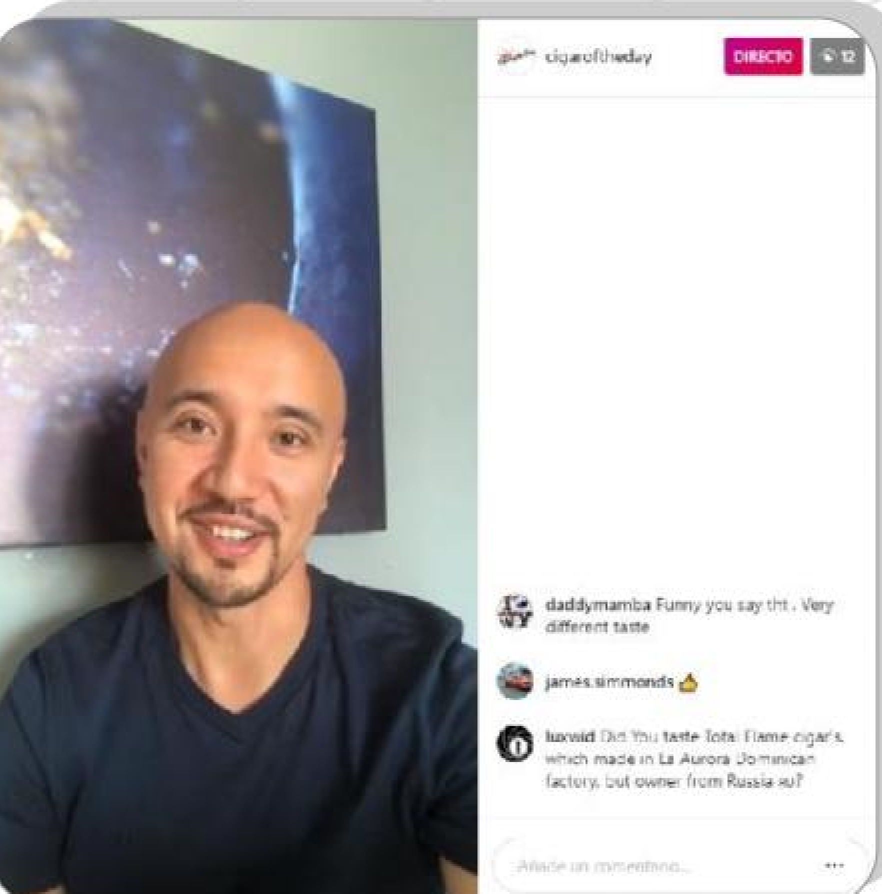




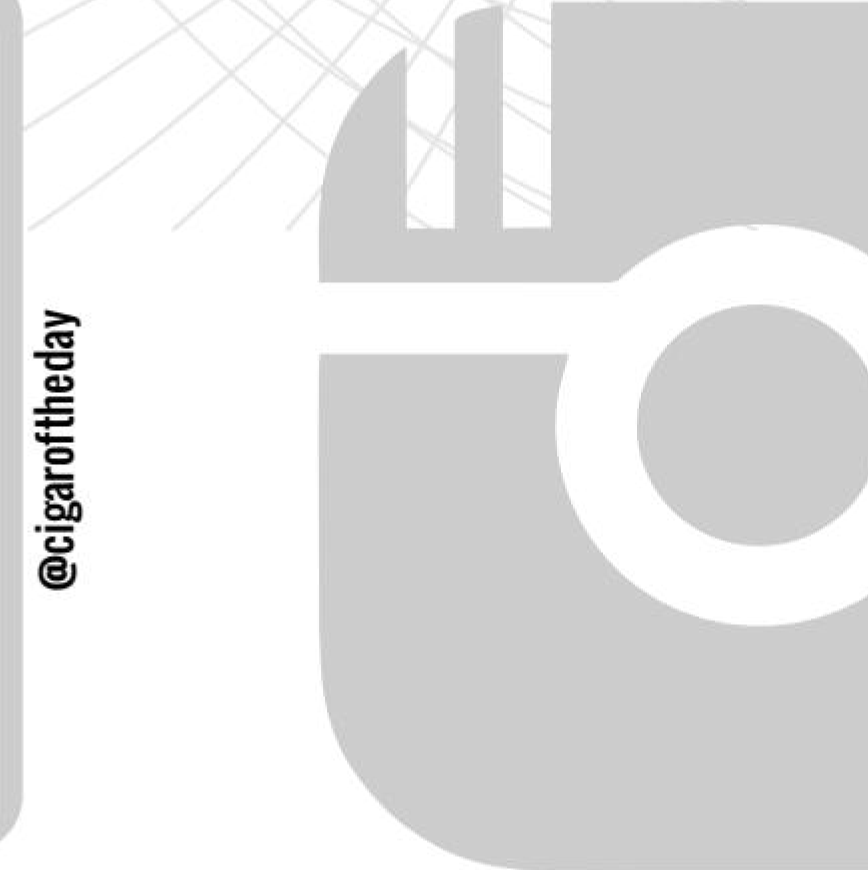
@montecristo_usa

@maetrosommelier - @mjmt84





@cigaroftheday





GASTRO
ALMANAQUE



Narraciones de una cocina estridentista

De la gastronomía de lo excéntrico a la supervivencia

Por Chef Willy Gracia

El ser humano siempre ha buscado las formas de alimentarse haciendo uso de los recursos que tiene a la mano, siempre ha sacado partido de los elementos, la flora y la fauna, para modificar su entorno.

Para la mayoría de los chefs y cocineros la fórmula no ha cambiado a lo largo de los años: buscamos los recursos y los vamos transformando a placer para crear nuestros platillos.

Fuimos creciendo en conocimiento y la globalización nos transformó en seres más codiciosos, ya que fuimos exigiendo productos de otras latitudes con tal de satisfacer y demostrar que somos mejores, y es que ser mejores no es malo todo lo contrario, lo que no es correcto es sobreexplotar regiones con el fin de tener ese producto.

El planeta metió freno de mano y pidió un respiro, nos cambiaron las reglas del juego; la alta cocina ya no es ni será lo que fue antes, por lo menos los próximos años. La mayoría de los restaurantes se ven en el dilema de cómo sobrevivir a esta pandemia y es que no solo se trata de vender para sostenerte y mantener a la mayoría de tus empleados, debemos buscar ahora nuevos métodos de distribución, nuevas formas de emplatado, el arte que se reflejaba en los platos al montar la comida ahora se debe poner en una charola de comida para llevar, cambiamos las bajillas de porcelana por platos desechables, nos obligaron a cambiar la estrategia pero, ¿cómo plasmaremos el arte en algo para llevar?

Si antes cuidábamos a detalle cada uno de los elementos que se ponía en un plato ahora debemos enfocarnos en un producto que sea fácil de poner en la mesa y no por ello de menor calidad.



Durante estos 45 días que lleva cerrado El Toque de Gracia-Cocina Estridentista, la cabeza me ha dado vueltas buscando la mejor opción para seguir trabajando. La mayoría de mis colegas chefs siguen firmes en esta batalla buscando la forma de sobrellevar esta tragedia: algunos cambiaron el tipo de comida que vendían; unos hacen postres, otros comercian con la materia prima tratando de ayudar a los productores; otros más hacen tutoriales para que la gente lo haga en casa; las redes sociales explotaron de consejos de todo tipo para que la gente que antes no cocinaba por falta de tiempo, ahora se reencuentre con su cocinero interior y vuelva a los fogones para alimentar a sus familias.

Ahora más que nunca me he enfocado a investigar métodos no invasivos que me permitan seguir con este sueño de ser restaurantero, por muchos años había escuchado hablar sobre la permacultura.

¿Qué es? Para quien no esté relacionado con este movimiento, la permacultura se puede definir como un sistema de diseño integral que sirve para implementar asentamientos humanos productivos, de forma sostenible y bellos que respetan la naturaleza.

Como ciencia la permacultura estudia las relaciones y patrones que operan en la naturaleza. Muestra las conexiones entre el agua, el viento, el sol, la energía, la tierra, las plantas y los animales para integrar diseños donde el hombre y sus actividades son centrales.

Los autores del sistema de diseño de permacultura son Bill Mollison y David Holmgren que a mediados de los 70 lo que pretendían era aplicar el diseño a los sistemas agrícolas que resultaban ser muy ineficientes.

Permacultura es una estructura conceptual y un sistema emergente de diseño, más que una especificación técnica o solución de comportamiento. Su enfoque es el rediseño y la integración de nuestros estilos vida, nuestra subsistencia y uso del suelo, en sintonía con las realidades ecoenergéticas de hoy en día.

La permacultura puede ser la opción creativa que la sociedad no contempla, abre las puertas a una vida sencilla, despierta el interés y el gusto por participar en los procesos de la naturaleza, te ayuda a entenderla, admirarla, respetarla y a trabajar en armonía con ella.



Está basada en la observación de los sistemas naturales, la interrelación, geodiversidad, biodiversidad, patrones que rigen los ecosistemas, la sabiduría contenida en los sistemas tradicionales de las granjas, y el conocimiento científico integrando el uso apropiado de la tecnología moderna y adecuada.

Es producir alimentos sin trabajar la tierra, no comprar electricidad, agua, gas, no generar basura, soluciones regionales, la armonía en el plano material y espiritual en un ciclo de salud.

Es la filosofía de trabajar con la naturaleza, más que contra de ella; es la filosofía de la observación prolija y meditativa más que la labor prolija y pensativa; y de la observación de plantas y animales en todas sus funciones más que el tratamiento de elementos como si fuera un producto particular del sistema. No somos superiores a otras formas de vida; todas las cosas vivientes son una expresión de la vida en sí misma.

La permacultura suena a ser una solución sustentable a un mundo caótico que vivía acelerado. Debemos buscar la manera de regresar a la vida "normal" pero con un nuevo enfoque, estamos en el mejor momento de cambiar las perspectivas de las cosas y aprovechar este respiro para retomar una vida más consiente, creo que se caen los paradigmas respecto de una vida industrializada y acelerada, ya nos dimos cuenta que aunque no ha sido fácil podemos trabajar desde casa sin pasar tanto tiempo en oficinas, nos devolvieron el tiempo que perdíamos en el tráfico para llegar a cumplir con jornadas de trabajo de ocho o hasta 12 horas.

¿Realmente quieren esa vida de nuevo?

Es mejor buscar soluciones para no caer en esa vida que nos consumía, dejamos la ropa costosa guardada en el closet, los carros lujosos están guardados, los celulares carísimos no nos dan la felicidad estando encerrados; ahora quisiéramos tener una mejor cocina para hacer los más exquisitos manjares para nuestros seres queridos tener un terrenito para correr y no estar entre cuatro paredes.

Cambiemos la moneda a favor de nosotros, que esta pandemia se convierta en una revolución la conciencia y sustentabilidad, recuerden amigos que hoy más que nunca cocino para verlos sonreír.

Su querido amigo el chef Willy Gracia. LA



El Toque de Gracia

COCINA ESTRIDENTISTA

¡¿Qué Qué?!

Comida con el sazón de El Toque de Gracia. Empacada al Vacío.
Apta para Conservación. Lista para Saborearse.
¡Entregada en la puerta de tu casa!

Landero y Coss No11 esquina con Aldama, Centro. Xalapa-Enríquez

228 841 3272

Horario: 15:00 - 23:30

#QuedateEnCasaServicioDomicilio



¿Que otros insectos hemos comido?

Por Mario Melgarejo



La gastronomía mexicana se caracteriza por su diversidad, la cual logra cautivar hasta el paladar más exigente, con sus exquisitos platillos, ya sean estos un poco picantes, con aromas y sabores fuertes o suaves, acompañada de diversos colores, flores… y hasta insectos; y cuando abordamos este tema en la cocina, no hacemos solo referencia a los más conocidos por los paladares como los chinicuiles, escamoles o chapulines.

La cocina mexicana tiene una amplia gama de especies de insectos a ofrecer para quien se atreve a consumir y probar nuevas texturas, sabores y aromas, aunque estos insectos siempre han formado parte de nuestra cultura gastronómica denominada entomogafia.

Uno de los insectos del cual hablaremos hoy es la avispa y su consumo en varios estados de México.

Una de las antiguas culturas en realizar la ingesta de avispas fue la maya; se consumía tanto el panal, como sus huevecillos, larvas y pupas.

Hoy en día los principales estados de México donde aún se ha logrado rescatar este hábito de consumo por su arraigada tradición conservacionista son Guerrero, Michoacán, Hidalgo, Veracruz, Chiapas y Yucatán.

Algunas de las avispas que carecen de aguijón son cultivadas para la obtención de miel o para ser criadas como un delicioso alimento, estas especies son la trigona y melipona. Otras especies de avispa que son consumidas son: negritas, ala blanca, trompeta, rayadas, culito amarillo o también llamada cola amarilla o azafrán.

En Michoacán se consume la especie de avispa denominada huevo de toro y en Yucatán la avispa xux ek debido a que otorga una gran fuente de proteína (81%), y también se dice que es un afrodisíaco natural.

Los principales en degustar este insecto son los campesinos, puesto que ellos saben cómo, cuándo y dónde colectar esta especie. Normalmente estos panales son hallados en los montes tropicales de la región en los tallos de maíz, donde es su principal hábitat.



Para los campesinos encontrar un panal de estas avispas es mejor que cualquier filete, aunque es muy difícil encontrarlos con larvas, pero cuando son hallados es producto de un festín en cada familia.

Al cocinarlos primero se tuesta el panal en el comal, boca abajo, a una temperatura media por un periodo de cinco a diez minutos; se retira del panal las larvas, agregando un toque de sal con un poco de chile verde y limón acompañando este rico guiso de un buen plato de arroz.

En el estado de Oaxaca suelen venderse los panales comestibles en los mercados, o se utilizan para la elaboración de una rica salsa de molcajete. Podríamos decir que México es el único en consumir esta especie pero estaríamos mintiendo, es oportuno decir que Japón en 2007 comenzó a comercializar una galleta a base de avispa y arroz, no obstante haciendo uso de las avispas en estado de crecimiento adulto, ellos primero suelen hervirlas y ponerlas a secar para así luego agregarlas al postre que quedará sumamente crujiente.

Cada día se pierden tradiciones que son importantes en nuestro país, y con ello formas de alimentación sanas, las cuales se adecuan a nuestro ecosistema sin afectarle. Cuando te encuentres por algunos de estos estados date la oportunidad de probar este alimento saludable. LA







La panza de los filósofos

Y mañana... ¿qué habrá de comer?

Por Ricardo Paredes Prior
Colegio de Filosofía de Xalapa A.C



Fuimos monos, ya lo dije antes en algún escrito; luego nos erguimos; nos juntamos y aprendimos a ser sociedad e igualmente en el transcurso aprendimos a cazar. Pero la carrera no acabó allí, lo cazado en algún momento terminó asado o terminó en salazón; con el tiempo se logró freír. Se aprendió, entonces, a cocinar, a transformar nuestros alimentos; además, en el trascurso los animales cazados fueron por nosotros criados. En cierne, podemos decir que nuestra comida fue cambiando desde sólo comer frutas a el uso de animales, en algunos casos exóticos, para su hechura en miles de platos.

Luego qué, podrán pensar. "Verdades de Perogrullo", lugar común tu tema, podrían decir. Sin embargo, esto no es lo que he venido a decir aquí. En primera instancia, con esto traído a cuenta, lo que quiero pensar es la relación de utilidad y acceso del hombre con su entorno comestible y entre estos sus modos de hacerlo, no ya como lo cocina, sino, cómo obtiene estos, a saber, cuáles son sus prácticas al producir u obtener su comida. Esto de pensar la comida en el marco de la situación que al mundo aqueja, podríamos decir es el detonante o más correcto sería decir: posibilita la diatriba misma.

Lo primero: el ser humano a su derredor crea complejas formas de habitar este planeta, gracias claro al planeta, pues crea las condiciones que este le deja: clima, fauna, flora, orografía, etc. Para este primer punto nos interesa más que nada la fauna, pues son estos, los animales, los que en su consumo han traído para nuestro infortunio enfermedades que han causado estragos en medidas que van de mínimas a proporciones mayores. ¿Cómo ocurre? Al parecer, este resultado lo hemos obtenido por la depredación o caza indebida, es decir, al extenderse la mancha humana sobre el mundo, el ser humano tiende a consumir los animales que encuentra en los ecosistemas en los cuales se establece; en algunos casos, incluso, llegando a lograr su extinción.

No obstante, no es sólo en el caso de los animales, ocurre con las plantas o vegetales; en general, con todo lo que de su alimento funciona. También el fenómeno que venimos pensando se da por la cría o una producción que muchas de las veces, pone en riesgo los animales, ya que las condiciones en que son criados, no son para nada salubres, casi siempre por el afán de hacer crecer la producción con los

menores costos posibles. En este mismo tenor, también existe la práctica de cría y comercialización de animales exóticos, inclusive sin un análisis previo de estos. Por ejemplo, del consumo del murciélago, el ébola, se dice, surgió y de las civetas, el SARS nació.

En segundo lugar, quiero pensar en el aprovechamiento de los alimentos, aquí no importa mucho sean productos animales, vegetales o cualquier otro grupo alimenticio; importa si estos son consumidos en totalidad o tenemos la tendencia al desperdicio de los mismos, ya que podríamos decir que el mejor uso posible de los alimentos depende de su acopio y procesamiento apropiado. Aunque, ha habido ocasiones en que se ha demostrado que el mejor uso posible no lo tenemos, a saber, hay constancia de nuestra tendencia al desperdicio, lo cual al parecer ocurre, también, de la mano de producciones planeadas con poca eficiencia o sobreproducción.

A raíz de lo que se ha venido hasta aquí pensando, vemos que nuestro acceso, uso y relación con los productos que usamos como alimento, en mayor medida está contabilizado o quizá no lo está, por ello podemos ver incluso en estadísticas, pues, organizaciones, encargadas u ocupadas del bienestar alimentario de la humanidad, han logrado detectar, para nuestra desgracia, que no del todo es aprovechado, desperdiciando porcentajes que ayudaría a dar alimento a los que menos tienen.

Esta es una situación que sucede y no se ve para cuándo parará. Pero, no es este discurso uno moralizante, las decisiones de cada cual, de cada humano son una decisión particular, no obstante, no estamos solos, como ya se dijo en un principio, el tiempo y las necesidades nos llevaron al ayuntamiento, y de ello deberíamos tener conciencia, esto porque a la larga el mal uso de los insumos alimenticios nos puede llevar a una escases, y más si en la interacción con los alimentos como lo son los animales que al incubar una enfermedad que podría desatar, como lo hace ahora el Covid-19, una pandemia que de no pode ser controlada puede dejarnos sin poder producir nuestros alimentos, entre más catastrófica sean estas pandemias que al parecer gracias a nuestro comportamiento depredador estamos impulsándonos a interactuar con la naturaleza de manera forzada, destruyendo ecosistemas, sin pensar: y mañana… ¿qué habrá de comer? LA





RECOMENDACIONES DE HUMO
Tinta Café Librería

Larga distancia
Martín Caparrós
Malpaso Ediciones, 2017

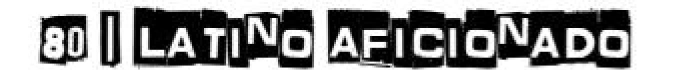
La mirada Martín Caparrós es capaz de encontrar el detalle convincente, la escena pequeña que lo explica todo, y logra que el lector se haga cómplice de esa revelación. En los relatos de viaje reunidos en este volumen la mirada neutra del reportero se transforma en un ojo agudo y caprichoso. El autor no se limita a indagar, investigar y describir a los hombres, los paisajes las ciudades, sino que también se atreve con la historia.

A la mesa con Rubén Darío
Sergio Ramírez
Trilce Ediciones, 2016

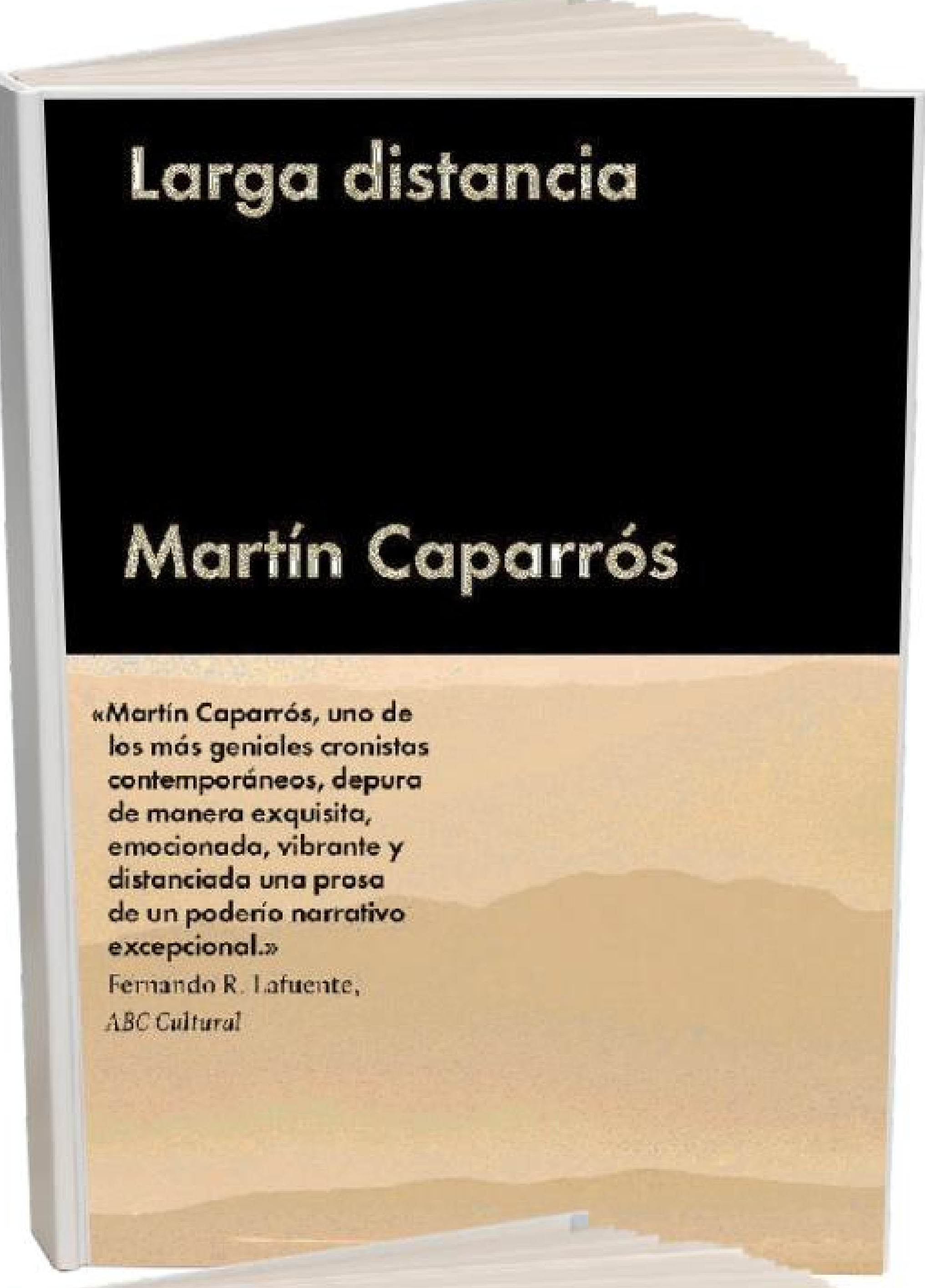
Sergio Ramírez hace una reflexión sobre el arte del buen comer, al tiempo de incluir más de 50 recetas que el poeta comentó en algunas de sus obras, sobre todo en sus textos periodísticos, una labor en el que escribió alrededor de 700 crónicas, de diversos temas

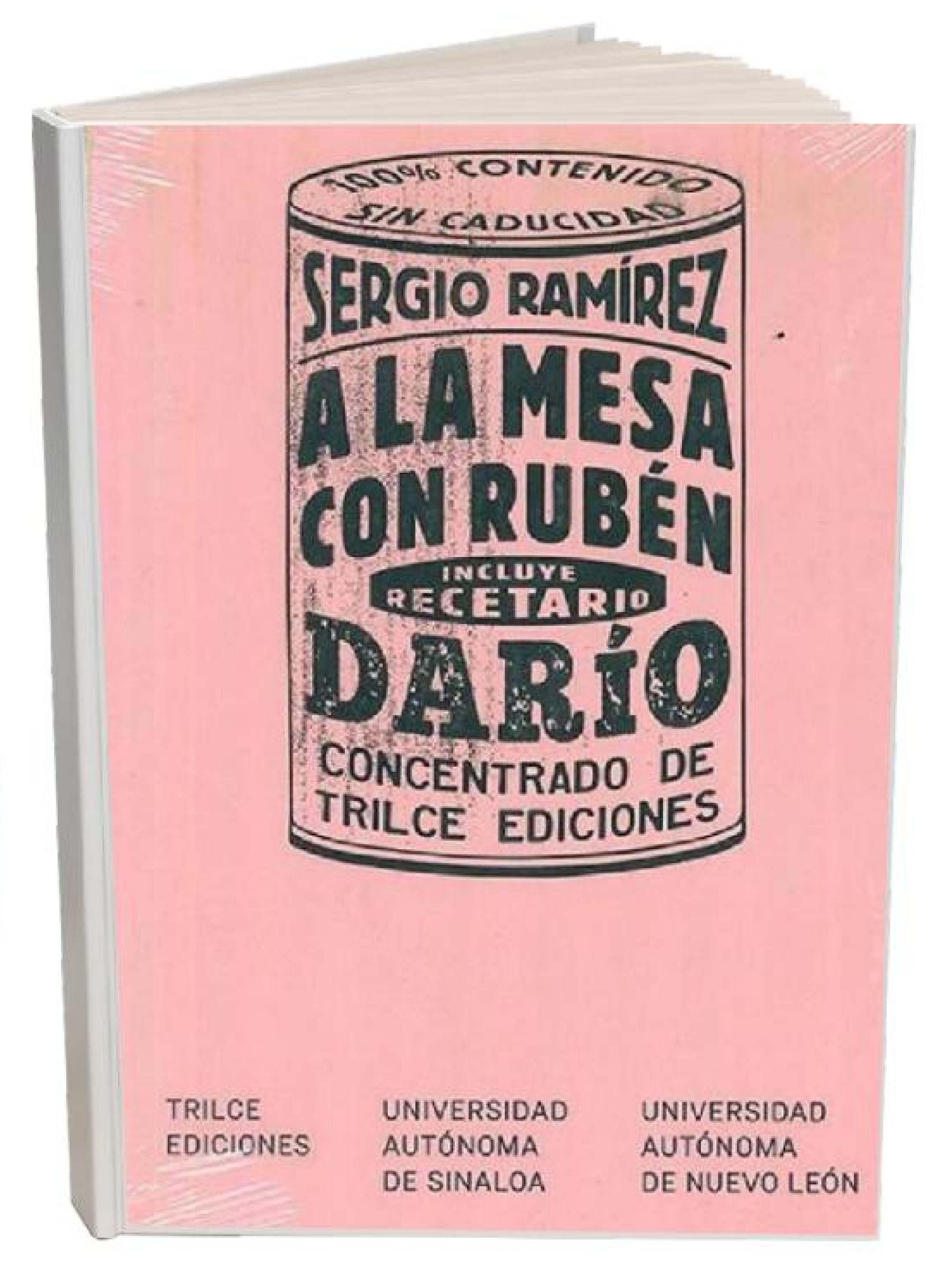
Los Mejores Cuentos De Franz Kafka
Franz Kafka
2016

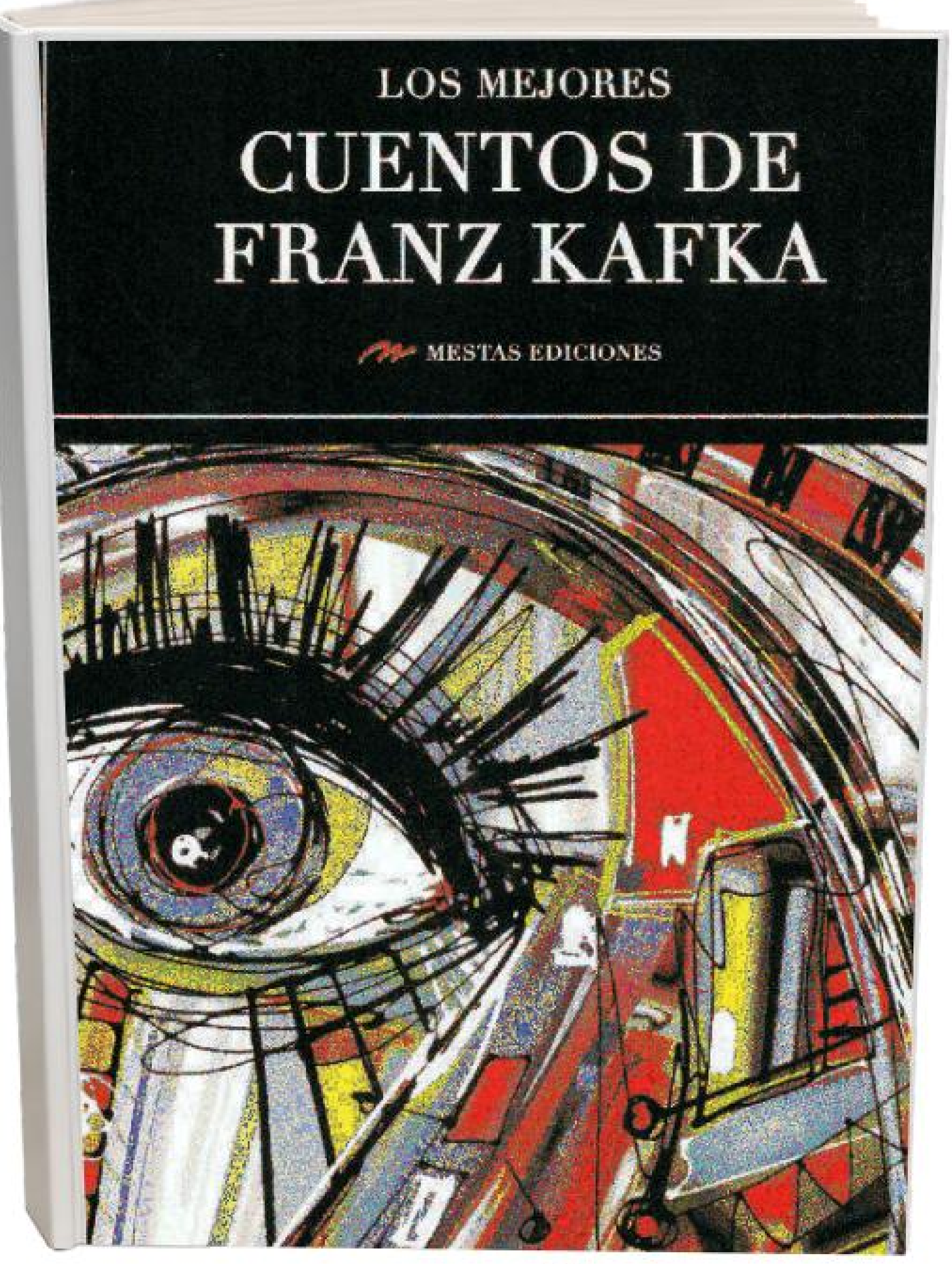
La obra de Franz Kafka es una de las más influyentes de la literatura universal y expresa como nadie las incertidumbres y desequilibrios del hombre de su tiempo. Su peculiar estilo literario ha influenciado a escritores de la talla de Gabriel García Márquez, Jorge Luis Borges, Albert Camus y Jean-Paul Sartre, entre otros muchos. Además pronto se reveló como un maestro del relato corto, y los relatos que aquí hemos seleccionado coinciden con un grupo de narraciones que el propio autor juzgó en su momento como los más dignos de ser publicados. Así, podremos disfrutar de Un artista del hambre, Un informe para una academia, Un médico rural, Ante la ley, Chacales y árabes, La condena, Una colonia penitenciaria, Ser infeliz, Un artista del trapecio.







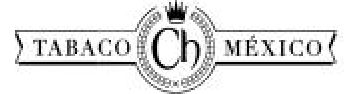








Gutierrez Zamora 97
91000
Xalapa-Enríquez;Ver.
Tel. 228-890-2822




TAKE YOUR PASSION TO THE NEXT LEVEL
WWW.CIGARSOMMELIER.ORG


INTERNATIONAL ASSOCIATION
IACS
OF
CIGAR SOMMELIERS